

PODMIENKY K UZATVORENIU ZMLUVY NA VYSIELANIE POLITICKEJ REKLAMY V TELEVÍZNYCH PROGRAMOVÝCH SLUŽBÁCH VYSIELATEĽA MARKÍZA- SLOVAKIA, spol. s r.o..

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. je na základe nižšie uvedených licencií, udelených Radou pre vysielanie a retransmisiu ako orgánom príslušným v zmysle zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách v platnom znení a zákona č. 220/2007 Z.z. o digitálnom vysielaní, t.j.

- a) licencie č.TD/17 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 12.1.2010 v jej platnom znení, oprávnená na vysielanie televíznej programovej služby TV MARKÍZA;
- b) licencie č.TD/7 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 16.12.2008 v znení rozhodnutia zo dňa 7.7.2009, oprávnená na vysielanie televíznej programovej služby DOMA; a
- c) licencie č.TD/47 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 4.7.2011 v znení rozhodnutia zo dňa 28.8.2012, oprávnená na vysielanie televíznej programovej služby DAJTO.

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (ďalej len „**MS**“) je výhradne oprávnená uzatvárať zmluvy na vysielanie politickej reklamy v televíznych programových službách TV MARKÍZA, DOMA, DAJTO (ďalej len „**Markíza Group**“). Zadávatel' je oprávnený objednať vysielanie politickej reklamy v zmysle týchto podmienok aj len na jednotlivej programovej službe MS.

A. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

- 1) Voľby Prezidenta SR sú upravené zákonom č. 180/2014 Z.z. o podmienkach výkonu volebného práva a o zmene, zákonom č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov a zákonom č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách.
- 2) Dátum konania volieb je sobota 16.3.2019.
- 3) Vysielanie politickej reklamy v Markíza Group sa začína 23.02.2019 a končí dňa 13.03.2019 vrátane.
- 4) Politická reklama podľa zákona o vysielaní a retransmisii je verejné oznámenie určené na podporu politickej strany, politického hnutia, člena strany alebo člena hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech pri volebnej kampani alebo popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.
- 5) MS vyhradí na politickú reklamu najviac po 30 minút vysielacieho času pre kandidáta, spolu však najviac desať (10) hodín vysielacieho času.
- 6) Náklady na politickú reklamu vo vysielaní Markíza Group uhrádzajú kandidáti.
- 7) Zodpovednosť za obsah reklamného šotu (ďalej len „šot“) vysielaného v rámci politickej reklamy počas určeného času majú výhradne kandidáti.
- 8) MS zabezpečí pre všetkých kandidátov rovnaké podmienky nákupu vysielacieho času a rovnaké cenové a platobné podmienky.
- 9) MS zabezpečí zreteľné označenie a oddelenie tohto vysielania od ostatných relácií odvysielaním oznamu, že ide o platenú politickú reklamu.

B. VŠEOBECNÉ PODMIENKY

- 1) Predpokladom na uzatvorenie **Zmluvy na vysielanie politickej reklamy** (ďalej len „Zmluva“) v Markíza Group je prijatie záväznej objednávky od zadávateľa. Záväzná objednávka musí byť podpísaná zadávateľom a musí obsahovať presnú identifikáciu zadávateľa (meno, priezvisko a titul kandidáta, dátum narodenia, zamestnanie kandidáta, ktoré vykonáva v čase podania návrhu

a adresu trvalého pobytu kandidáta) ako aj oznámenie predsedu NR SR o prijatí návrhu kandidáta (stačí aj odkaz na webové sídlo NR SR), príp. potvrdenie o doručení návrhu kandidáta do NR SR (v prípade, ak v čase zaslania objednávky predseda NR SR ešte nerozhodol o prijatí/neprijatí návrhu kandidáta. Závazná objednávka musí tiež obsahovať celkový objednaný rozsah politickej reklamy, na ktorý si zadávateľ uplatňuje nárok (t.j. o koľko 30 sek. šotov politickej reklamy má záujem), identifikáciu programových služieb MS (TV MARKÍZA, DOMA, DAJTO) a počtu šotov na ktorých požaduje politickú reklamu nasadiť, finančný rozpočet na kampaň (cenu kampane) a elektronickú adresu, na ktorú MS zašle zálohovú faktúru. V prípade nespĺnenia vyššie uvedených podmienok má MS právo záväznú objednávku nepriať, zmluvu neuzatvoriť a kampaň neodvysielat'. Zadávateľom politickej reklamy môžu byť len kandidáti, ktorí spĺnili podmienky kandidatúry v zmysle platnej legislatívy. Objednávka je pre kandidáta záväzná a objednaný počet šotov nie je možné po akceptovaní objednávky zo strany MS znížiť.

- 2) MS odvysielala v rámci politickej reklamnej kampane v Markíza Group len šoty o dĺžke 30 sekúnd. V prípade, že zadávateľ nedodrží stopáž šotu, ktorá je zmluvne potvrdená, je MS oprávnená nezaradiť tento šot do vysielania, zadávateľ nemá právo na náhradné plnenie a je povinný uhradiť MS potvrdený rozsah vysielania.
- 3) MS odvysielala šoty politickej reklamy jednotlivých kandidujúcich politických strán alebo koalícií v osobitných reklamných blokoch.
- 4) Celkový počet šotov, ktoré MS vyhradila na politickú reklamu v rámci Markíza Group je 129 (po 43 na každej programovej službe).
- 5) MS si vyhradzuje právo upraviť plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy v závislosti od vysielacej štruktúry danej programovej služby v rámci Markíza Group.
- 6) Za obsahovú stránku reklamného šotu (ďalej len „šot“) je plne zodpovedný zadávateľ a zaväzuje sa, že MS pozbaví všetkých nárokov akejkoľvek povahy, ktoré by voči MS uplatňovali tretie osoby v súvislosti s odvysielaním šotu. Pri uplatňovaní nárokov v súvislosti s ustanoveniami o súťažnom práve, práve na ochranu proti nekalej súťaži, všeobecných osobnostných právach, autorských právach a právach súvisiacich s autorským právom, priemyselných právach a právach na označenie, sa zadávateľ zaväzuje nahradiť MS všetky náklady, ktoré vzniknú s uplatňovaním nárokov tretích osôb.
- 7) Zadávateľ je povinný spolu s nosičom, na ktorom je šot zaznamenaný, dodať MS riadne vyplnenú a podpísanú Sprievodnú dokumentáciu reklamného šotu. Zároveň zadávateľ uzatvorením Zmluvy potvrdzuje a zaručuje sa, že:
 - od všetkých autorov, ktorých diela sú obsiahnuté v dodanom šote, získal súhlasy na použitie ich diel, tj. že je oprávneným držiteľom licencie, resp. sublicencie na použitie ich diel a je oprávnený udeliť sublicenciu tretím subjektom a zároveň jednorázovo vysporiadal odmeny autorov za takéto použitie tak, aby MS mohla vo vysielaní v Markíza Group zabezpečiť vysielanie šotu po dobu vysielania reklamnej kampane bez akýchkoľvek ďalších nárokov týchto autorov, uplatnených voči MS priamo či prostredníctvom organizácie kolektívnej správy.
 - v prípade, ak je v šote obsiahnutý zaznamenaný umelecký výkon, jednorázovo vysporiadal právo výkonného umelca na odmenu za použitie jeho výkonu vo vysielaní Markíza Group tak, aby MS mohla zabezpečiť vysielanie šotu po dobu vysielania reklamnej kampane bez akýchkoľvek ďalších nárokov výkonného umelca, uplatnených voči MS priamo či prostredníctvom organizácie kolektívnej správy.
 - od všetkých ostatných fyzických osôb, ktorých prejavy osobnej povahy boli pri výrobe šotu zaznamenané, získal súhlasy v zmysle § 12 Občianskeho zákonníka a vysporiadal nároky za ich použitie.
 - v prípade, ak je v šote použitá hudba s textom alebo bez textu zaznamenaná na nosičoch, disponuje licenciou resp. sublicenciou na použitie tejto hudby na výrobu šotu (tzv. synchronizačnými právami) ako aj na jej šírenie a je oprávnený udeliť sublicenciu tretím subjektom a zároveň jednorázovo vysporiadal odmeny dotknutých autorov, výkonných umelcov a výrobcov týchto nosičov za takéto použitie tak, aby MS mohla vo vysielaní Markíza Group zabezpečiť vysielanie šotu po dobu vysielania reklamnej kampane bez akýchkoľvek ďalších

nárokov autorov, výkonných umelcov a výrobcov nosičov, uplatnených voči MS priamo či prostredníctvom organizácie kolektívnej správy.

- pokiaľ je v šote použitý obrazový alebo zvukovo-obrazový záznam vyrobený treťou osobou, získal písomný súhlas výrobcu, príp. výrobcov takéhoto záznamu za účelom jeho použitia na výrobu a vysielanie šotu a že jednorázovo vysporiadal odmeny dotknutých výrobcov za takéto použitie tak, aby MS mohla vo vysielaní Markíza Group zabezpečiť vysielanie šotu po dobu vysielania reklamnej kampane bez akýchkoľvek ďalších nárokov týchto výrobcov uplatnených voči MS priamo či prostredníctvom organizácie kolektívnej správy.
 - je oprávneným držiteľom licencie či sublicencie, príp. majiteľom práv k vyrobenému šotu v zmysle §66 Autorského zákona a je oprávnený udeliť sublicenciu tretím subjektom a že zároveň jednorázovo vysporiadal odmeny výrobcov šotu za takéto použitie tak, aby MS mohla vo vysielaní Markíza Group zabezpečiť vysielanie šotu po dobu vysielania reklamnej kampane bez akýchkoľvek ďalších nárokov týchto výrobcov uplatnených voči MS priamo či prostredníctvom organizácie kolektívnej správy.
 - V prípade nepravdivosti vyššie uvedených prehlásení zadávateľa a uplatnenia akýchkoľvek nárokov vyššie uvedených osôb voči MS sa zadávateľ zaväzuje oprávnené nároky týchto osôb bezodkladne vysporiadať a uhradiť MS škodu tým spôsobenú.
- 8) V prípade, že riadne vyplnenú sprievodnú dokumentáciu reklamného šotu zadávateľ včas nedoručí MS, je MS oprávnená od Zmluvy s okamžitou účinnosťou odstúpiť, nezaradiť šot do vysielania a zadávateľ je povinný uhradiť MS zmluvnú pokutu vo výške kontrahovaného rozsahu vysielania v plnej výške. Tým nie je dotknutý nárok MS na náhradu vzniknutej škody.
- 9) Zadávatel' sa zaväzuje predložiť do vysielania v Markíza Group šot, ktorého obsah, forma a realizácia sú v súlade s platnými právnymi predpismi SR a ktorý zodpovedá technickým normám televízneho vysielania. Zadávateľ sa zaväzuje predložiť do vysielania šot v slovenskom jazyku, prípadne inom jazyku, avšak s uvedením slovenských titulkov. Zadávateľ sa zároveň zaväzuje zabezpečiť, aby odvysielaním šotu nedošlo k zásahu do práv a oprávnených záujmov tretích osôb. Všetky náklady a škody vzniknuté MS a oprávnené nároky tretích osôb vzniknuté akýmkoľvek porušením tohto ustanovenia sa zaväzuje uhradiť zadávateľ.
- 10) Materiál na vysielanie šotu (t.j. rozpis vysielania šotov, samotný šot, Sprievodnú dokumentáciu reklamného šotu) musí zadávateľ doručiť na vlastné náklady a riziko najneskôr do 3 pracovných dní pred začatím prvého vysielania a to do 9,00. Dodané šoty musia byť zaznamenané súborovo vo formátoch IMX30, XDCAM HD. Súborové súbory musia byť dodané bez závad. Prístupové kódy na FTP server poskytne Centrum Reklamy, MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o., Bratislavská 1/A, 843 56 Bratislava.
- 11) V prípade nesplnenia požiadaviek uvedených v bode 9. a 10. tohto článku zo strany zadávateľa, MS si vyhradzuje právo odmietnutia vysielania šotu. V prípade, ak sa náprava stavu môže dosiahnuť výmenou šotu, MS v takom prípade vyzve zadávateľa na dodanie upraveného alebo náhradného šotu, ktorý je v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi SR a technickými normami vysielania Markíza Group a predchádzajúcimi bodmi. V prípade, že zadávateľ nedodá upravený alebo náhradný šot najneskôr do 72 hodín pred 1. termínom vysielania, má MS právo nezaradiť šot do vysielania. V takomto prípade má MS právo na zapltenie zmluvnej pokuty vo výške rozsahu kontrahovanej sumy vysielania politickej reklamy zadávateľa a zadávateľ je povinný zaplatiť zmluvnú pokutu. V prípade, ak sa MS napriek tomu rozhodne zaradiť takýto neskoro dodaný šot do vysielania a z dôvodu neskorého dodania šotu vznikne problém pri jeho odvysielaní, MS nezodpovedá zadávateľovi za škodu tým spôsobenú a zadávateľ akceptuje, že nemá právo na náhradné plnenie a je povinný uhradiť MS potvrdený rozsah vysielania.

C. PODMIENKY UPRAVUJÚCE REZERVÁCIU A ODSTÚPENIE OD ZMLUVY ZO STRANY ZADÁVATEĽA

- 1) MS prijíma záväzné objednávky na vysielanie politickej reklamy v termíne od 30.1.2019, najneskôr do 10 pracovných dní pred termínom prvého vysielania politickej reklamnej kampane. Ak si zadávateľ neuplatní svoj nárok na vysielanie politickej reklamy v Markíza Group alebo jednotlivkej programovej službe formou záväznej objednávky do daného termínu, nárok zaniká.
- 2) MS na základe prijatej záväznej objednávky pripraví v termíne do 2 pracovných dní návrh Zmluvy na vysielanie politickej reklamy v Markíza Group alebo jednotlivkej programovej službe. Zasláním takto pripraveného návrhu zadávateľovi začína plynúť doba rezervácie, ktorá končí dňom podpisu Zmluvy, najneskôr však do 2 pracovných dní od termínu zaslania návrhu Zmluvy. V prípade, že zadávateľ podpisom oprávnenej osoby nepotvrdí Zmluvu v priebehu doby rezervácie, po uplynutí doby rezervácie sa rezervácia automaticky ruší. Takýmto zrušením kampane zaniká nárok zadávateľa na pridelený vysielací čas politickej reklamy.
- 3) Návrh zmluvy bude obsahovať plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy, v ktorom bude zaradený šot zadávateľa. Šoty zadávateľa budú zaraďované do jednotlivých blokov politickej reklamy v závislosti od vyžiadaného rozsahu politickej reklamy, uvedeného v záväznej objednávke a vyjadreného konkrétnym počtom objednaných 30 sekundových šotov, pričom MS dodrží poradie zaraďovania šotov zadávateľa podľa poradového čísla bloku politickej reklamy, uvedeného v **Tabuľke nasadenia blokov politickej reklamy do vysielania Markíza Group**, ktorá bola zadávateľovi poskytnutá ako súčasť prezentácie.
- 4) Zadávateľ má právo odstúpiť od už uzatvorenej Zmluvy v prípade, ak uhradí MS odstupné vo výške kontrahovaného rozsahu vysielania politickej reklamy. Odstúpenie od Zmluvy sa musí realizovať písomnou formou. MS písomne potvrdí zadávateľovi zrušenie kampane a Zmluvy. Tento dokument bude slúžiť pri možných sporoch pri fakturácii. Zrušením kampane zadávateľ stráca nárok na pridelený vysielací čas politickej reklamy.

D. PODMIENKY UPRAVUJÚCE CENU VYSIELANIA POLITICKEJ REKLAMY

- 1) Cena vysielania každého 30 sekundového šotu politickej reklamy v Markíza Group je uvedená v Tabuľke nasadenia blokov politickej reklamy do vysielania Markíza Group.
- 2) Ceny vysielania politickej reklamy v Markíza Group nezahŕňajú DPH. K fakturovaným čiastkam sa účtuje platná sadzba DPH.
- 3) MS vystaví faktúru na 100% ceny objednanej kampane zálohovo v termíne najneskôr do 6 pracovných dní pred termínom prvého vysielania politickej reklamnej kampane. Zálohovú faktúru MS zašle zadávateľovi na elektronickú adresu, ktorú zadávateľ uviedol v záväznej objednávke. Zadávateľ v plnom rozsahu zodpovedá za riadne fungovanie zadanej elektronickej faktúry.
- 4) Zadávateľ je povinný faktúru uhradiť do 2 pracovných dní od ich doručenia na elektronickú adresu podľa predchádzajúceho bodu, najneskôr však 1 deň pred termínom prvého vysielania politickej reklamnej kampane. Úhradou sa rozumie pripísanie finančných prostriedkov na účet MS. V prípade ak platba nebude zrealizovaná v stanovenej lehote, MS má právo uplatniť si voči zadávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 50% kontrahovaného rozsahu vysielania politickej reklamy, ako aj právo na odstúpenie od Zmluvy (zrušenie vysielania naplánovaných šotov). Takýmto zrušením kampane zaniká nárok zadávateľa na pridelený vysielací čas politickej reklamy.

E. OSTATNÉ USTANOVENIA

- 1) Záväzkami MS voči zadávateľovi, ktoré vznikli na základe Zmluvy na vysielanie politickej reklamy v Markíza Group, sa rozumejú iba tie, ktoré sú výslovne ustanovené touto Zmluvou, všetky ostatné záväzky, záruky a podmienky (vyplývajúce z kontextu alebo iné) sa týmto vylučujú.
- 2) MS nezodpovedá zadávateľovi za žiadne výdavky, pohľadávky, škody alebo náklady vrátane straty zisku alebo za iné ekonomické straty v dôsledku akéhokoľvek porušenia Zmluvy alebo zo zákona vychádzajúcej povinnosti mimo rámca čiastok za neodvysielané a zadávateľom uhradené šoty.

- 3) MS nezodpovedá za nedodržanie alebo oneskorené plnenie záväzkov podľa Zmluvy na vysielanie politickej reklamy v Markíza Group spôsobené udalosťami mimo jej kontroly, vyššou mocou, ako napr. povstaním, občianskymi nepokojmi, vojnou alebo vojenskými operáciami, štátnym alebo miestnym stavom pohotovosti, prípadnými činmi alebo napomenutiami zo strany vlády alebo inej príslušnej autority, nepriaznivým počasím, zemetrasením, prírodnými pohromami, poruchami spojových služieb, technickými poruchami vysielania, zlyhaním alebo nedostatkom elektriny, dodržiavaním zákonných predpisov alebo licenčných podmienok, vrátane dodržiavania zákonných povinností akou je poskytovanie informácií verejnosti, spormi medzi zamestnancami a zamestnávateľmi alebo inými udalosťami.
- 4) Zadávateľ si tieto zmluvné podmienky prečítal a svojim podpisom potvrdzuje, že týmto Podmienkam k uzatvoreniu zmluvy na vysielanie politickej reklamy v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. porozumel a s ich znením súhlasí.
- 5) Tieto zmluvné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy na vysielanie politickej reklamy v Markíza Group.
- 6) Zmluva na vysielanie politickej reklamy v Markíza Group, ktorej neoddeliteľnou súčasťou sú tieto podmienky, môže byť pozmenená a doplnená len písomnou dohodou, podpísanou obidvomi zmluvnými stranami.
- 7) Všetky vzťahy, ktoré nie sú upravené týmito podmienkami, sa riadia platnými zákonmi Slovenskej republiky.
- 8) Tieto zmluvné podmienky obsahujú úplnú a vzájomnú dohodu medzi MS a zadávateľom a akékoľvek záväzky dohody, ktoré nevyplývajú z týchto zmluvných podmienok a nemajú formu dodatkov sú neplatné.
- 9) Tieto podmienky platia pre vysielanie politickej reklamy k voľbám prezidenta SR v roku 2019.

Tieto podmienky nadobúdajú platnosť od 30.01.2019