



SKUPINA MARKÍZA
NOVÉ MÉDIÁ



DOMA

dalto

Nové médiá skupiny Markíza: Zvyšujeme náskok pred konkurenciou, prinášame nové projekty a inovácie

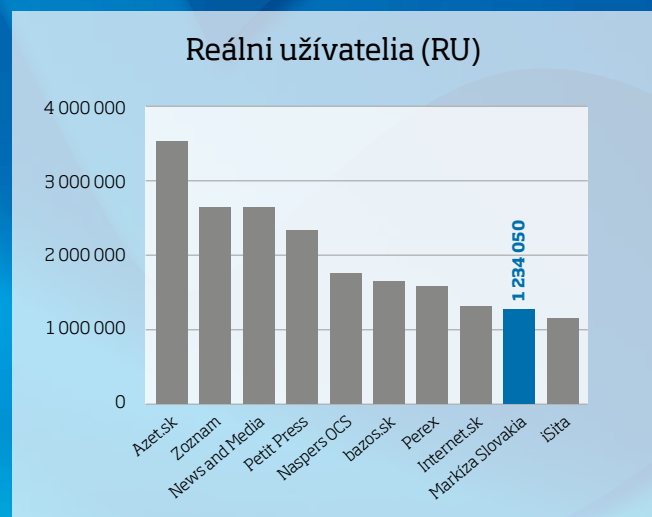
Vážení klienti a obchodní partneri, milí priatelia,

každý jeden deň sa u nás v Markíze zamýšľame nad tým, ako by sme vám mohli dopomôcť k ešte účinnejšej a efektívnejšej komunikácii prostredníctvom našich mediálnych kanálov. Internet už dávno nie je iba príjemným imidžovým doplnkom, ale aj čoraz dôležitejším priestorom pre oslovenie zaujímavých cieľových skupín divákov. Samozrejme, televízia ostáva naším kľúčovým biznisom, ale s rovnakou pozornosťou a vášňou sledujeme najaktuálnejšie svetové trendy aj v oblasti nových médií a aplikujeme ich pri rozvoji nášho čoraz úspešnejšieho webového portfólia.

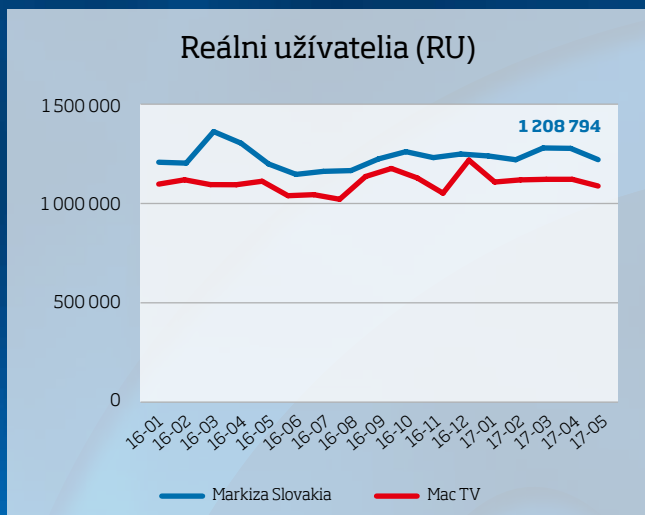
>>> Patríme medzi najlepších a stále rastieme

Skupina Markíza sa stabilne zaraďuje medzi **desiatku najsilnejších hráčov** na slovenskom internetovom trhu. Úspešnosť našej stratégie potvrdzuje aj posledný vývoj, keď sme **za úvodných päť mesiacov roku 2017** dokázali mesačne osloviť **viac ako 1,2 milióna reálnych užívateľov (RU)**. Pred naším hlavným konkurentom sme tak získali **náskok 12 % v počte RU** a pri počte **viac než 21,9 milióna zobrazení (PV)** išlo v rovnakom období dokonca o **náskok až vo výške 23 %**.

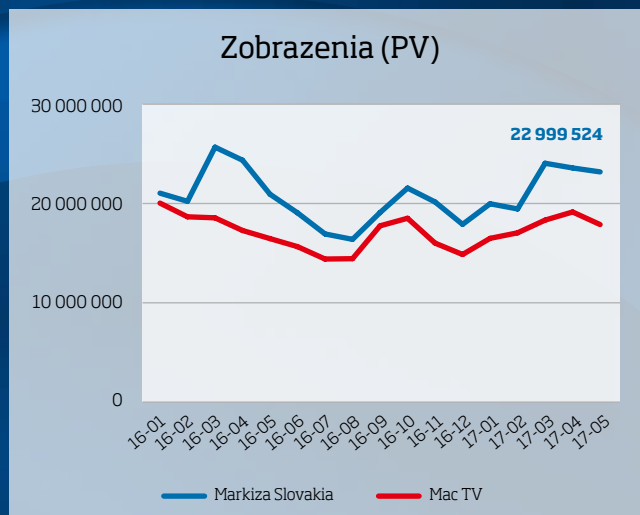
Kontinuálny nárast výkonnosti nových médií skupiny Markíza je **jasne badateľný aj v rámci medziročných porovnaní**. Za prvých päť mesiacov tohto roka sme v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2016 dokázali získať **o 164-tisíc viac unikátnych cookies (6,7 %)**.



Zdroj: AIMmonitor - IAB Slovakia - Gemius, mesačné priemery 1-5 2017



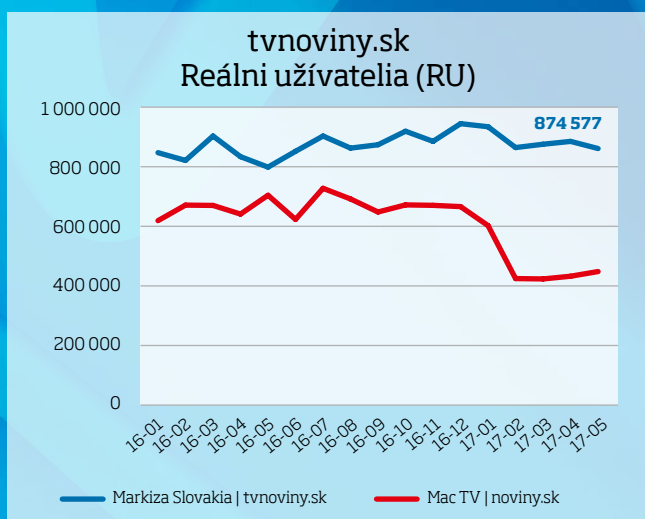
Zdroj: AIMmonitor - IAB Slovakia - Gemius, mesačné priemery



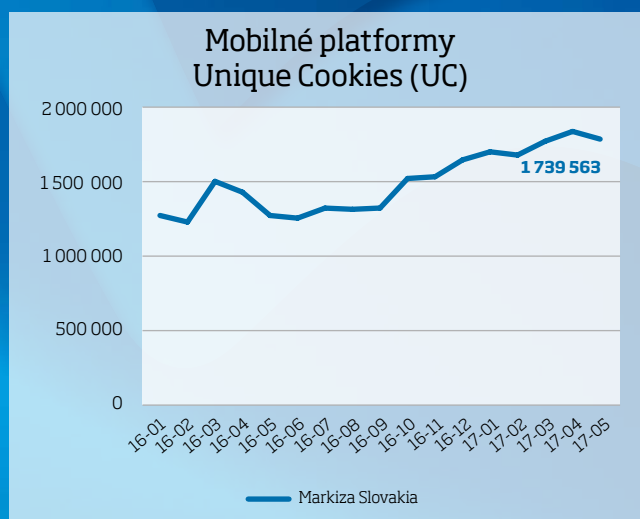
Zdroj: AIMmonitor - IAB Slovakia - Gemius, mesačné priemery

Vynikajúce výsledky naďalej prináša spravodajský portál **tvnoviny.sk**, ktorého priemerná mesačná návštevnosť dosiahla od januára do mája 2017 hodnotu **900-tisíc RU**. Opäť sa mu tak podarilo pokoriť konkurenčný televízny spravodajský portál noviny.sk s nárastom až **402-tisíc RU (81,6 %)**.¹

Stránky internetového portfólia skupiny Markíza sú **pravidelne navštevované zo všetkých typov zariadení**. Vývoj potvrdzuje **kontinuálny nárast pripojení z mobilných platforiem** - v máji 2017 bol počet unikátnych cookies medziročne **vyšší o výrazných 32,8 %**.



Zdroj: AIMmonitor - IAB Slovakia - Gemius, mesačné priemery



Zdroj: AIMmonitor - IAB Slovakia - Gemius, mesačné priemery

¹Zdroj: AIMmonitor - IAB Slovakia - Gemius, mesačné priemery, január - máj 2017

>>> Novinky a vylepšenia, nové reklamné formáty

Naša neustála snaha o **technické aj obsahové skvalitňovanie** internetového portfólia skupiny Markíza prináša svoje ovocie nielen v podobe **výrazného nárastu počtu návštevníkov**, ale aj ich **čoraz väčšej spokojnosti**. Ani v tomto smere sa rozhodne nechystáme zaspáť na vavrínoch.

HbbTV už aj s možnosťou umiestnenia reklamy

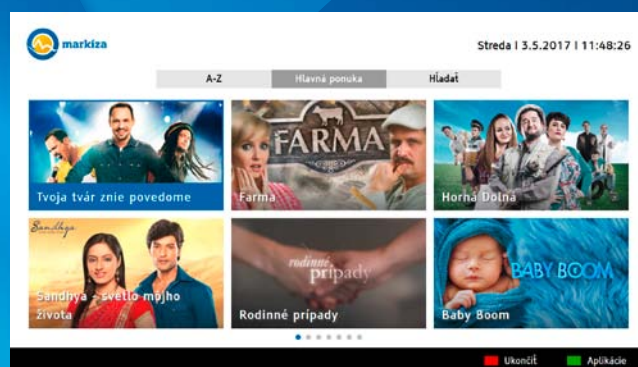
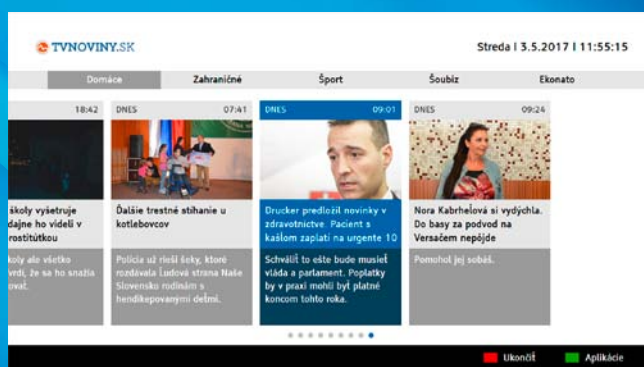
Bude tomu už rok, čo sme spustili testovaciu prevádzku služby **hybridnej televízie HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV)**, ktorá kombinuje televízne vysielanie so širokopásmovým internetom. Diváci tak môžu vstúpiť do sveta **zaujímavých a užitočných aplikácií**, ktoré im ešte viac spríjemnia sledovanie televízie.

Služba umožňuje **pohodlný príjem digitálnych informácií**, šírených pomocou televízneho signálu a prostredníctvom internetu. V súčasnosti je dostupná u najväčších televíznych operátorov ako UPC Broadband Slovakia (kábel) či Skylink (satelit), pričom neskôr pribudnú ďalší distribútori.

Ponuka HbbTV sa aktivuje stlačením červeného tlačidla na diaľkovom ovládači televízora. Obsahuje napríklad najčerstvejšie informácie zo spravodajského portálu **tvnoviny.sk**, pravidelne aktualizovanú **predpoveď počasia**, zmodernizovaný a užívateľsky omnoho komfortnejší **teletext**, možnosť zabaviť sa pri **zaujímavých hrách**, alebo si pozrieť obľúbené programy v bohatom **videoarchíve**. V súčasnosti pracujeme na rozšírenej verzii, ktorá prinesie vylepšené aplikácie a ďalšie atraktívne novinky.

Okrem štandardnej **pre-roll a post-roll videoreklamy** vám napríklad ponúkame možnosť umiestniť si v rámci HbbTV **vlastnú komerčnú aplikáciu**, ktorú diváci budú môcť aktivovať pomocou **modrého tlačidla**. To sa zobrazí na TV obrazovke počas vysielania vybraného programu a divák sa po jeho stlačení dostane priamo do aplikácie.

Počnúc letom predpokladáme možnosť umiestňovania videoreklamy a do konca roka aj ďalšie možnosti komunikácie.



Rozšírenie ponuky bezplatného Videoarchívu

Kľúčovou zložkou a mimoriadne dôležitým generátorom návštevnosti portálu markiza.sk je čoraz obľúbenejší **Videoarchív**, prostredníctvom ktorého užívateľom poskytujeme možnosť späť sa vrátiť k svojim obľúbeným reláciám a seriálom z vysielania staníc skupiny Markíza. Momentálne je zo všetkých programov vlastnej tvorby úplne zadarmo k dispozícii **minimálne 3 až 5 epizód**.

Ponuku Videoarchívu **rozširujeme** o čoraz viac bezplatného obsahu a **zatraktívňujeme** aj o vybranú zahraničnú seriálovú tvorbu (Vymenené životy, Nekonečná láska, Sandhya - svetlo môjho života), či priame prenosy z atraktívnych športových podujatí, vďaka čomu sme oslovili ďalšiu zaujímavú cieľovú skupinu používateľov.



Ešte viac informácií pre fanúšikov športu

Servis spravodajského portálu tvnoviny.sk obohatíme o **dve špeciálne športové sekcie**, ktoré budú nasadené počas trvania majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji a futbalových majstrovstiev Európy hráčov do 21 rokov. Návštevníkom budú ponúkať podrobné a prehľadné programy jednotlivých podujatí, profily hráčov a tímov, výsledky zápasov - skrátka všetky komplexné informácie na jednom mieste.

Skupina A				Skupina B			
Tím	z	Skóre	b	Tím	z	Skóre	b
USA	7	31:14	18	Kanada	7	32:10	19
Rusko	7	35:10	17	Švajčiarsko	7	22:14	15
Švédsko	7	29:13	16	Česko	7	23:14	13
Nemecko	7	20:23	11	Fínsko	7	20:22	11
Lotyšsko	7	14:18	10	Francúzsko	7	23:19	10
Dánsko	7	13:22	7	Nórsko	7	13:19	8
Slovensko	7	12:28	4	Bielorusko	7	15:27	7
Taliansko	7	6:32	1	Slovinsko	7	13:36	1

b = Body, z = Zápas

Skupina A				Skupina B			
Tím	z	Skóre	b	Tím	z	Skóre	b
USA	7	31:14	18	Kanada	7	32:10	19
Rusko	7	35:10	17	Švajčiarsko	7	22:14	15
Švédsko	7	29:13	16	Česko	7	23:14	13
Nemecko	7	20:23	11	Fínsko	7	20:22	11
Lotyšsko	7	14:18	10	Francúzsko	7	23:19	10
Dánsko	7	13:22	7	Nórsko	7	13:19	8
Slovensko	7	12:28	4	Bielorusko	7	15:27	7
Taliansko	7	6:32	1	Slovinsko	7	13:36	1

b = Body, z = Zápas

Efektívnejšia komunikácia s natívnou reklamou

Natívna reklama má **vyššiu vizibilitu a dôveryhodnosť u návštevníkov**, keďže ide o umiestňovanie sponzorovaného obsahu, ktorý vyzerá ako **prirodzená súčasť daného webu**. Natívna reklama sa definuje ako formát, ktorý svojím obsahom, vizuálom a formou komunikácie splyva s prostredím, v ktorom sa nachádza. Používateľ tak nadobúda dojem, že ide o obsah, ktorý pridal, respektíve mu ho odporúča daný vydavateľ či platforma.

Čo to znamená pre vás - našich klientov? Dodatočný reach na čitateľov, ktorých máte možnosť osloviť dlhšou reklamou. Vďaka tomu, že natívna reklama nie je blokovávaná rôznymi ad blockermi, zasiahne aj publikum, ktoré cez bannery, alebo inú formu klasickej reklamy nie je možné osloviť. Zároveň vďaka cappingu vieme pri online reklame zabezpečiť presný počet zobrazení používateľovi za určitý čas a na doménu tak získať unikátnych návštevníkov.

Nové reklamné formáty

Keďže sa usilujeme rozšíriť možnosti vašej komunikácie aj prostredníctvom čoraz populárnejších mobilných platforiem, prinášame vám nový formát reklamy **Page-level ad**. Ide o programatickú formu reklamy, ktorá je vkladaná na mobilnú platformu. Zobrazuje sa v spodnej časti obrazovky a je jednoduché ju odmietnuť, čiže komfort užívateľa nie je obmedzovaný.

Stále väčšia dostupnosť kamier a zariadení, ktoré zvládnu nahrávať sférické videá, nás motivuje k uvedeniu **nového prehrávača s podporou 360° videí**. Plánujeme ich integrovať v rámci nášho obsahu a ponúknuť vám tak nové možnosti pre product placement.

Page-level ad

The screenshot shows a mobile news page from TVNOVINY.SK. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, the website name, and the temperature (13°C). Below the navigation bar, there are buttons for 'Domáce' and 'PETER PLAVČAN', and a category 'VYSOKOŠKOLSKÝ ZÁKON'. The main content area features a headline 'Rektori žiadajú Plavčanových ľudí prepracovať zmeny pri vysokých školách' and a sub-headline 'Odmietli predložený návrh novely vysokoškolského zákona.' Below the text is a photo of several men in academic regalia. At the bottom of the page, there is a page-level advertisement for Briteram milk powder, with the text 'TEHLY za najvýhodnejšie ceny na trhu'.

The screenshot shows a mobile news page from markiza.sk. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, the website name, and a category 'FARMA'. The main content area features a headline 'A ide sa míňať! Za čo rozhádzu farmári ťažko zarobené mince?' and a sub-headline 'Na Farmu zavíta obchodník s autom plným lákadiel.' Below the text is a photo of a man in a white coat. At the bottom of the page, there is a page-level advertisement for Briteram milk powder, with the text 'TEHLY za najvýhodnejšie ceny na trhu'.

>>> Synergia TV a online komunikácie v atraktívnych súťažiach a projektoch

V záujme zabezpečenia maximálnej efektívnosti vašej komunikácie pre vás naďalej pripravujeme množstvo **užívateľsky atraktívne prepojených televíznych a online projektov**, akými sú napríklad sponzoring v Teleráne synchronizovaný s online reklamou v čase jeho vysielania, či súťaže propagované v Teleráne, ktoré uskutočňujeme aj na webe - veľkonočná súťaž, letná súťaž, alebo tradičný vianočný adventný kalendár.

S príchodom sviatkov jari sme aj tento rok pripravili obľúbenú súťaž **Veľkonočný kalendár**. Užívatelia boli motivovaní zapojiť sa do súťaží vďaka atraktívnym cenám každý jeden deň, pričom hlavnou výhrou bola nákupná poukážka v hodnote 1 000 eur od obchodného domu Kaufland. Užívateľsky atraktívny projekt úspešne naplnil cieľ zvýšiť návštevnosť nášho internetového portfólia.

Letné mesiace prinesú ďalšie efektívne prepojenie TV a online komunikácie v rámci pripravovanej **súťaže k záverečnej sérii úspešného rodinného seriálu Búrlivé víno**. Prebiehať bude počas dvoch týždňov (19. 6. - 30. 6. 2017) v Teleráne a na webovej podstránke seriálu.

Princíp je jednoduchý: vždy v Teleráne moderátor vyhlási súťažnú otázku súvisiacu s poslednou sériou Búrlivého vína. Ak sa divák bude chcieť zapojiť do súťaže, pozrie si v rovnaký deň premiérovú epizódu seriálu, na základe ktorej sa dozvie správnu odpoveď. Ak to nestihne večer vo vysielaní, bude to môcť napraviť a dodatočne vyhľadať odpoveď vo Videoarchíve. Pre súťažiacich sú pripravené hodnotné denné ceny a naozaj atraktívna hlavná výhra.

V rámci súťaže s Búrlivým vínom vám ponúkame možnosť zakúpiť si **veľmi výhodný balik TV + online reklamy s prezentáciou v Teleráne**, vďaka čomu získate možnosť **zásahu ešte väčšieho množstva potenciálnych zákazníkov**.

Svoju **rozsiahlu internetovú prezentáciu** dostal výnimočný projekt televízie Markíza pre celú rodinu s názvom **HÝBSA Slovensko**. Jeho hlavnou myšlienkou je dať hravým, nenúteným a zábavným spôsobom základný návod rodičom, ako vychovávať aktívne a zdravé deti.

Súčasťou projektu je aj **súťaž, prostredníctvom ktorej hľadáme športových nadšencov**. Stačí len vyplniť registračný formulár a pripojiť krátke originálne video, v ktorom súťažiaci predvedie, ako zvyčajne športuje. Najoriginálnejšie videá budú odvysielané aj v Teleráne a odmenené balíčkom športových potrieb a zdravých potravín v hodnote 100 eur od partnera projektu Billa.



Drahí priatelia a obchodní partneri,

ďakujeme za vašu podporu a spoluprácu. Vážime si vašu dôveru, ktorú do nás vkladáte a tešíme na našu vzájomnú spoluprácu aj v nadchádzajúcich mesiacoch roku 2017.



Ina Bauer
riaditeľka Centra reklamy



Romana Peressényiová
obchodná manažérka
pre online



Zuzana Trubačová
obchodná manažérka
pre online



 MARKÍZA.SK



 TVNOVINY.SK



 VOYO