

## 1. TELETEXTOVÉ STRANY

Teletextová strana (EUR/deň)	<b>14,00</b>
Teletextová podstrana (EUR/deň)	<b>6,00</b>

### 1.1. Rýchlorolovacia strana – príplatky podľa tabuľky

Čas (v sekundách)	10	15 - 25
% z ceny podľa počtu časovaných strán	<b>65</b>	<b>50</b>

## 2. REKLAMNÉ PÁSY

(zvýraznené odkazy v rozsahu max. 2 riadky x 68 znakov, zobrazujúce sa na spodnej časti teletextovej strany )

### 2.1. Reklamný pás na str. 100

EUR/deň	<b>14,00</b>
---------	--------------

### 2.2. Reklamný pás na str. 333

EUR/deň	<b>14,00</b>
---------	--------------

### 2.3. Reklamné pásy na obsahových stranách jednotlivých rubriík

EUR/deň	<b>7,00</b>
---------	-------------

### 2.4. Reklamné pásy na iných teletextových stranách:

EUR/deň	<b>4,00</b>
---------	-------------

## 3. REKLAMNÉ OKNÁ na str. 100

(reklamná plocha v rozsahu max. 3 riadky x 11 znakov zobrazujúca sa v pravom hornom rohu hl. txt. str. 100. )

EUR/deň	<b>20,00</b>
---------	--------------

## 4. TELETEXTOVÉ BILBOARDY

Teletextový billboard na str. 100 (EUR/deň)	<b>100,00</b>
Txt. billboard na obsahovej strane rubriky (EUR/deň)	<b>50,00</b>

## 5. SPONZORSKÉ ODKAZY

(odkazy na tretiu osobu, jej značku, alebo produkt, ktoré môžu byť umiestnené na teletextovej strane klienta)

EUR/ mesiac	<b>82,00</b>
-------------	--------------

## 6. SOFTVÉROVÉ VYBAVENIE

potrebné pre prístup na stránky teletextu a ich editovanie odberateľom za účelom umiestnenia a odvysielania jeho reklamy.

EUR/ mesiac	<b>3,00</b>
-------------	-------------

## 7. ZĽAVY

### 7.1. Zľavy - dlhodobé

<i>Dni</i>	0-59	60-89	90-119	120-149	150-179	180-209
<i>Zľava</i>	<b>0 %</b>	<b>4 %</b>	<b>6 %</b>	<b>10 %</b>	<b>12 %</b>	<b>16 %</b>

<i>Dni</i>	210-239	240-269	270-299	300-329	330-364	365
<i>Zľava</i>	<b>18 %</b>	<b>22 %</b>	<b>24 %</b>	<b>26 %</b>	<b>28 %</b>	<b>32 %</b>

### 7.2. Zľavy – objemové

<i>Počet txt-strán</i>	3 – 5	6 a viac
<i>Zľava</i>	<b>20 %</b>	<b>25 %</b>

### 7.3. Zľavy – iné

Zľava za uverejňovanie odkazov na teletext v inzercii v tlačových, rozhlasových resp. televíznych médiách s celoštátnou pôsobnosťou a na internete. VZOR:

s. 750 **markíza text**

s. 750 **m text**

<i>Počet odkazov/mesiac</i>	5 - 10	11 a viac
<i>Zľava</i>	<b>10 %</b>	<b>15 %</b>

### POZNÁMKY:

- zľavy sa počítajú postupne, podľa poradia uvedeného v tomto cenníku,
- v cene je zahrnuté aj grafické spracovanie a aktualizácia,
- 1 txt-strana = max. 23 riadkov x 35 znakov v riadku,
- nie je možné objednať si podstranu bez hlavnej strany.
- objemove zľavy sa vzťahujú aj na počet reklamných pásov (2.1.) a počet reklamných okien (3.).