

PODMIENKY K UZATVORENIU ZMLUVY NA VYSIELANIE POLITICKEJ REKLAMY V TELEVÍZNYCH PROGRAMOVÝCH SLUŽBÁCH VYSIELATEĽA MARKÍZA- SLOVAKIA, spol. s r.o..

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. je na základe nižšie uvedených licencií, udelených Radou pre vysielanie a retransmisiu ako orgánom príslušným v zmysle zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách v platnom znení a zákona č. 220/2007 Z.z. o digitálnom vysielaní, t.j.

- a) licencie č.TD/17 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 12.1.2010 v jej platnom znení, oprávnená na vysielanie televíznej programovej služby TV MARKÍZA;
- b) licencie č.TD/7 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 16.12.2008 v znení rozhodnutia zo dňa 7.7.2009, oprávnená na vysielanie televíznej programovej služby DOMA; a
- c) licencie č.TD/47 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 4.7.2011 v znení rozhodnutia zo dňa 28.8.2012, oprávnená na vysielanie televíznej programovej služby DAJTO.

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (ďalej len “**MS**”) je výhradne oprávnená uzatvárať zmluvy na vysielanie politickej reklamy v televíznych programových službách TV MARKÍZA, DOMA, DAJTO (ďalej len spoločne ako „**Markíza Group**“ alebo samostatne ako „**jednotlivá programová služba MS**“). Zadávatel' je oprávnený objednať vysielanie politickej reklamy v zmysle týchto podmienok aj len na jednotlivéj programovej službe MS.

A. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

- 1) Podmienky vedenia a vysielania volebnej kampane upravujú § 2, § 10, § 12, § 14, § 15 a § 17 zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „**zákon o volebnej kampani**“) a § 32 ods. 9, 10 a 11, § 64 a nasl. zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov
- 2) Dátum konania volieb je 29.2.2020.
- 3) Vysielanie politickej reklamy v Markíza Group začína **od 08.02.2020 do 26.02.2020 vrátane**.
- 4) Politická reklama podľa zákona o vysielaní a retransmisii je verejné oznámenie určené na podporu politickej strany, politického hnutia, člena strany alebo člena hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech pri volebnej kampani alebo popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.
- 5) MS vyhradí samostatne na jednotlivéj programovej službe najviac po 30 minút vysielacieho času pre každú kandidujúcu politickú stranu alebo kandidujúcu koalíciu politických strán (ďalej aj ako „**zadávatel'**“), spolu však najviac 10 hodín vysielacieho času.
- 6) Náklady na politickú reklamu vo vysielaní Markíza Group uhrádza kandidujúca politická strana alebo koalícia politických strán
- 7) Zodpovednosť za obsah šotu politickej reklamy (ďalej len „**šot**“) majú kandidujúce politické strany, kandidujúce koalície politických strán.
- 8) MS poskytne všetkým kandidujúcim politickým stranám a koalíciám politických strán rovnaké podmienky nákupu vysielacieho času a rovnaké cenové a platobné podmienky.
- 9) Na začiatku a na konci vysielania politickej reklamy na jednotlivéj programovej službe MS, zabezpečí MS jej zreteľné označenie a oddelenie od ostatných programov a iných zložiek vysielania odvysielaním oznamu, že ide o platené vysielanie.

B. VŠEOBECNÉ PODMIENKY

- 1) Predpokladom na uzatvorenie **Zmluvy na vysielanie politickej reklamy** v Markíza Group alebo jednotlivkej programovej službe (ďalej aj ako „Zmluva“) je prijatie záväznej objednávky od zadávateľa. Záväzná objednávka musí byť podpísaná osobou oprávnenou konať v mene politickej strany, ktorá je zadávateľom. V prípade, ak je zadávateľom koalícia politických strán musí byť podpísaná osobou oprávnenou konať v mene každej politickej strany, ktorá je súčasťou tejto koalície politických strán. Záväzná objednávka musí obsahovať potvrdenie o doručení kandidátnej listiny zadávateľa zapisovateľovi Štátnej komisie pre voľby a kontrolu financovania politických strán v lehote podľa § 50 ods. 1 zákona č. 180/2014 Z.z. Záväzná objednávka musí tiež obsahovať celkový objednávaný rozsah politickej reklamy, na ktorý si zadávateľ uplatňuje nárok (t.j. o koľko 30 sek. šotov politickej reklamy má záujem), identifikáciu programových služieb MS (TV MARKÍZA, DOMA, DAJTO) a počtu šotov na ktorých požaduje politickú reklamu nasadiť, finančný rozpočet na kampaň (cenu kampane) a elektronickú adresu, na ktorú MS zašle zálohovú faktúru. Záväzná objednávka tiež musí obsahovať záväzok zadávateľa, že v plnom rozsahu a bez výhrad prijíma tieto podmienky k uzatvoreniu zmluvy na vysielanie politickej reklamy v televíznych programových službách vysielateľa markíza-slovakia, spol. s r.o. (ďalej len „Podmienky“). V prípade nesplnenia vyššie uvedených podmienok má MS právo záväznú objednávku neprijíť, zmluvu neuzatvoriť a kampaň neodvysielat'. Zadávateľom politickej reklamy môžu byť len kandidujúca politická strana alebo kandidujúca koalícia politických strán. Objednávka je pre kandidujúcu politickú stranu alebo kandidujúcu koalíciu politických strán záväzná a objednaný počet šotov nie je možné po akceptovaní objednávky zo strany MS znížiť.
- 2) MS odvysiela v rámci politickej kampane na jednotlivkej programovej službe len šoty o dĺžke 30 sekúnd. V prípade, že zadávateľ nedodrží stopáž šotu, ktorá je zmluvne potvrdená, je MS oprávnená nezaradiť tento šot do vysielania, zadávateľ nemá právo na náhradné plnenie a je povinný uhradiť MS potvrdený rozsah vysielania.
- 3) MS odvysiela šoty politickej reklamy jednotlivých kandidujúcich politických strán alebo koalícií v osobitných blokoch politickej reklamy.
- 4) MS odvysiela v období 08.02.2020-26.02.2020 57 blokov politickej reklamy na každej programovej službe MS samostatne.
- 5) MS si vyhradzuje právo upraviť plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy v závislosti od vysielacej štruktúry danej programovej služby, pričom sa reálny vysielací čas konkrétneho bloku politickej reklamy v dôsledku úpravy neodchýli od plánovaného vysielacieho času o viac ako 60 minút.
- 6) Za obsahovú stránku šotu je plne zodpovedná kandidujúca politická strana alebo kandidujúca koalícia politických strán a zaväzuje sa, že MS pozbaví všetkých nárokov akejkoľvek povahy, ktoré by voči MS uplatňovali tretie osoby v súvislosti s odvysielaním šotu. Pri uplatňovaní nárokov v súvislosti s ustanoveniami o súťažnom práve, práve na ochranu proti nekalej súťaži, všeobecných osobnostných právach, autorských právach a právach súvisiacich s autorským právom, priemyselných právach a právach na označenie, sa zadávateľ zaväzuje nahradiť MS všetky náklady, ktoré vzniknú s uplatňovaním nárokov tretích osôb.
- 7) Zadávateľ je povinný spolu s nosičom, na ktorom je šot zaznamenaný, dodať MS riadne vyplnenú a podpísanú Sprievodnú dokumentáciu šotu. Zároveň zadávateľ uzatvorením Zmluvy potvrdzuje a zaručuje sa, že:
 - od všetkých autorov, ktorých diela sú obsiahnuté v dodanom šote, získal súhlasy na použitie ich diel, t.j. že je oprávneným držiteľom licencie, resp. sublicencie na použitie ich diel a je oprávnený udeliť sublicenciu tretím subjektom a zároveň jednorázovo vysporiadal odmeny autorov za takéto použitie tak, aby MS mohla vo vysielaní ktorejkoľvek programovej služby MS zabezpečiť vysielanie šotu po dobu vysielania kampane bez akýchkoľvek ďalších nárokov týchto autorov, uplatnených voči MS priamo či prostredníctvom organizácie kolektívnej správy.
 - v prípade, ak je v šote obsiahnutý zaznamenaný umelecký výkon, jednorázovo vysporiadal právo výkonného umelca na odmenu za použitie jeho výkonu vo vysielaní ktorejkoľvek programovej služby MS tak, aby MS mohla zabezpečiť vysielanie šotu po dobu vysielania

kampane bez akýchkoľvek ďalších nárokov výkonného umelca, uplatnených voči MS priamo či prostredníctvom organizácie kolektívnej správy.

- od všetkých ostatných fyzických osôb, ktorých prejavy osobnej povahy boli pri výrobe šotu zaznamenané, získal súhlasy v zmysle § 12 Občianskeho zákonníka a vysporiadal nároky za ich použitie.
 - v prípade, ak je v šote použitá hudba s textom alebo bez textu zaznamenaná na nosičoch, disponuje licenciou resp. sublicenciou na použitie tejto hudby na výrobu šotu (tzv. synchronizačnými právami) ako aj na jej šírenie a je oprávnený udeliť sublicenciu tretím subjektom a zároveň jednorázovo vysporiadal odmeny dotknutých autorov, výkonných umelcov a výrobcov týchto nosičov za takéto použitie tak, aby MS mohla vo vysielaní ktorejkoľvek programovej služby MS zabezpečiť vysielanie šotu po dobu vysielania kampane bez akýchkoľvek ďalších nárokov autorov, výkonných umelcov a výrobcov nosičov, uplatnených voči MS priamo či prostredníctvom organizácie kolektívnej správy.
 - pokiaľ je v šote použitý obrazový alebo zvukovo-obrazový záznam vyrobený treťou osobou, získal písomný súhlas výrobcu, príp. výrobcov takéhoto záznamu za účelom jeho použitia na výrobu a vysielanie šotu a že jednorázovo vysporiadal odmeny dotknutých výrobcov za takéto použitie tak, aby MS mohla vo vysielaní ktorejkoľvek programovej služby MS zabezpečiť vysielanie šotu po dobu vysielania kampane bez akýchkoľvek ďalších nárokov týchto výrobcov uplatnených voči MS priamo či prostredníctvom organizácie kolektívnej správy.
 - je oprávneným držiteľom licencie či sublicencie, príp. majiteľom práv k vyrobenému šotu v zmysle §66 Autorského zákona a je oprávnený udeliť sublicenciu tretím subjektom a že zároveň jednorázovo vysporiadal odmeny výrobcov šotu za takéto použitie tak, aby MS mohla vo vysielaní ktorejkoľvek programovej služby MS zabezpečiť vysielanie šotu po dobu vysielania kampane bez akýchkoľvek ďalších nárokov týchto výrobcov uplatnených voči MS priamo či prostredníctvom organizácie kolektívnej správy.
 - V prípade nepravdivosti vyššie uvedených prehlásení zadávateľa a uplatnenia akýchkoľvek nárokov vyššie uvedených osôb voči MS sa zadávateľ zaväzuje oprávnené nároky týchto osôb bezodkladne vysporiadať a uhradiť MS škodu tým spôsobenú.
- 8) V prípade, že riadne vyplnenú Sprievodnú dokumentáciu šotu zadávateľ včas nedoručí MS, je MS oprávnená od Zmluvy s okamžitou účinnosťou odstúpiť, nezaradiť šot do vysielania a zadávateľ je povinný uhradiť MS zmluvnú pokutu vo výške kontrahovaného rozsahu vysielania v plnej výške. Tým nie je dotknutý nárok MS na náhradu vzniknutej škody.
- 9) Zadávateľ sa zaväzuje predložiť do vysielania šot, ktorého obsah, forma a realizácia sú v súlade s platnými právnymi predpismi SR a ktorý zodpovedá technickým normám televízneho vysielania. Zadávateľ sa zaväzuje predložiť do vysielania šot v slovenskom jazyku, prípadne inom jazyku, avšak s uvedením slovenských titulkov. Zadávateľ sa zároveň zaväzuje zabezpečiť, aby odvysielaním šotu nedošlo k zásahu do práv a oprávnených záujmov tretích osôb. Všetky náklady a škody vzniknuté MS a oprávnené nároky tretích osôb vzniknuté akýmkoľvek porušením tohto ustanovenia sa zaväzuje uhradiť zadávateľ.
- 10) Materiál na vysielanie šotu (t.j. rozpis vysielania šotov, samotný šot, Sprievodnú dokumentáciu šotu) musí zadávateľ doručiť na vlastné náklady a riziko najneskôr do 3 pracovných dní pred začatím prvého vysielania a to do 9,00 hod. Dodané šoty musia byť zaznamenané súborovo vo formátoch IMX30, XDCAM HD. Súborov musia byť dodané bez závad. Prístupové kódy na FTP server poskytne Centrum Reklamy, MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o., Bratislavská 1/A, 843 56 Bratislava.
- 11) V prípade nesplnenia požiadaviek uvedených v bode 9. a 10. tohto článku zo strany zadávateľa, MS si vyhradzuje právo odmietnutia vysielania šotu. V prípade, ak sa náprava stavu môže dosiahnuť výmenou šotu, MS v takom prípade vyzve zadávateľa na dodanie upraveného alebo náhradného šotu, ktorý je v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi SR, Zmluvnými a Technickými podmienkami. V prípade, že zadávateľ nedodá upravený alebo náhradný šot najneskôr do 48 hodín pred 1. termínom vysielania, má MS právo nezaradiť šot do vysielania. V takomto prípade má MS právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške rozsahu kontrahovanej sumy vysielania politickej reklamy zadávateľa a zadávateľ je povinný zaplatiť zmluvnú pokutu. V prípade, ak sa MS napriek tomu rozhodne zaradiť takýto neskoro dodaný šot do vysielania a z

dôvodu neskorého dodania šotu vznikne problém pri jeho odvysielaní, MS nezodpovedá zadávateľovi za škodu tým spôsobenú a zadávateľ akceptuje, že nemá právo na náhradné plnenie a je povinný uhradiť MS potvrdený rozsah vysielania.

C. PODMIENKY UPRAVUJÚCE REZERVÁCIU A ODSTÚPENIE OD ZMLUVY ZO STRANY ZADÁVATEĽA

- 1) MS prijíma záväzné objednávky na vysielanie politickej reklamy v termíne od 02.12.2019, najneskôr do 3 pracovných dní pred termínom prvého vysielania šotu.
- 2) MS na základe prijatej záväznej objednávky pripraví v termíne do 2 pracovných dní návrh Zmluvy na vysielanie politickej reklamy. Zasláním takto pripraveného návrhu zadávateľovi začína plynúť doba rezervácie, ktorá končí dňom podpisu Zmluvy, najneskôr však do 2 pracovných dní od termínu zaslania návrhu Zmluvy alebo uplynutím posledného dňa pred termínom prvého vysielania šotu, podľa toho ktorá udalosť nastane skôr. V prípade, že zadávateľ podpisom oprávnenej osoby nepotvrdí Zmluvu v priebehu doby rezervácie, po uplynutí doby rezervácie sa rezervácia automaticky ruší. Takýmto zrušením zaniká nárok zadávateľa na pridelený vysielací čas politickej reklamy.
- 3) Návrh Zmluvy bude obsahovať plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy, v ktorom bude zaradený šot zadávateľa. Šoty zadávateľa budú zaradované do jednotlivých blokov politickej reklamy v závislosti od vyžiadaného rozsahu politickej reklamy, uvedeného v záväznej objednávke a vyjadreného konkrétnym počtom objednaných 30 sekundových šotov. Poradie šotov v jednotlivých blokoch politickej reklamy, ktoré boli objednané záväznou objednávkou doručenou MS najneskôr 2.2.2020, sa (v prípade potreby) vyžrebuje za účasti notára. Poradie šotov v jednotlivých blokoch politickej reklamy, ktoré boli objednané záväznou objednávkou doručenou MS po 2.2.2020, sa určí na základe termínu doručenia záväznej objednávky pre daný blok politickej reklamy, kde skoršie objednaný šot dostane skoršie poradie v danom bloku politickej reklamy, pričom však šoty objednané po 2.2.2020 budú vždy zaradené až po šotoch, ktorých poradie bolo vyžrebované (ak takéto šoty budú pre daný blok politickej reklamy záväzne objednané). V prípade, ak zadávateľ rozšíri svoju záväznú objednávku o nový blok politickej reklamy, za termín doručenia záväznej objednávky vo vzťahu k novo zadanému bloku politickej reklamy sa považuje termín doručenia rozšírenia záväznej objednávky zadávateľom.
- 4) Zadávateľ má právo odstúpiť od už uzatvorenej Zmluvy v prípade, ak uhradí MS odstupné vo výške kontrahovaného rozsahu vysielania politickej reklamy. Odstúpenie od Zmluvy sa musí realizovať písomnou formou. MS písomne potvrdí zadávateľovi zrušenie kampane a Zmluvy. Tento dokument bude slúžiť pri možných sporoch pri fakturácii. Zrušením kampane zadávateľ stráca nárok na pridelený vysielací čas politickej reklamy.

D. PODMIENKY UPRAVUJÚCE CENU VYSIELANIA POLITICKEJ REKLAMY

- 1) Cena vysielania každého 30 sekundového šotu je uvedená v eurách.
- 2) Ceny vysielania politickej reklamy nezahŕňajú DPH. K fakturovaným čiastkam sa účtuje platná sadzba DPH.
- 3) MS na základe záväznej objednávky vystaví faktúru na 100% ceny objednanej kampane zálohovo v termíne najneskôr do 6 pracovných dní pred termínom prvého vysielania politickej reklamnej kampane alebo obratom v prípade zadávateľ doručí záväznú objednávku v termíne kratšom ako 6 pracovných dní pred termínom prvého vysielania politickej reklamnej kampane; ustanovenie Bodu C ods. 1) týchto Podmienok tým nie je dotknuté. Zálohovú faktúru MS zašle zadávateľovi na elektronickú adresu, ktorú zadávateľ uviedol v záväznej objednávke.
- 4) Zadávateľ je povinný faktúru uhradiť do 2 pracovných dní od ich doručenia na elektronickú adresu podľa predchádzajúceho bodu, najneskôr však 1 deň pred termínom prvého vysielania šotu. Úhradou sa rozumie pripísanie finančných prostriedkov na účet MS. V prípade ak platba nebude zrealizovaná v stanovenej lehote, MS má právo uplatniť si voči zadávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 50% kontrahovaného rozsahu vysielania politickej reklamy, ako aj príp. právo na odstúpenie

od Zmluvy (zrušenie vysielania naplánovaných šotov); skutočnosť, či už bola Zmluva medzi zadávateľom a MS platne uzavretá nemá vplyv na nárok MS na zmluvnú pokutu dohodnutú podľa tohto bodu Podmienok. Takýmto zrušením kampane zaniká nárok zadávateľa na pridelený vysielací čas politickej reklamy.

E. OSTATNÉ USTANOVENIA

- 1) Záväzkami MS voči zadávateľovi, ktoré vznikli na základe Zmluvy na vysielanie politickej reklamy sa rozumejú iba tie, ktoré sú výslovne ustanovené Zmluvou, všetky ostatné záväzky, záruky a podmienky (vyplývajúce z kontextu alebo iné) sa týmto vylučujú.
- 2) MS nezodpovedá zadávateľovi za žiadne výdavky, pohľadávky, škody alebo náklady vrátane straty zisku alebo za iné ekonomické straty v dôsledku akéhokoľvek porušenia Zmluvy alebo zo zákona vychádzajúcej povinnosti.
- 3) MS nezodpovedá za nedodržanie alebo oneskorené plnenie záväzkov podľa Zmluvy na vysielanie politickej reklamy spôsobené udalosťami mimo jej kontroly, vyššou mocou, ako napr. povstaním, občianskymi nepokojmi, vojnou alebo vojenskými operáciami, štátnym alebo miestnym stavom pohotovosti, prípadnými činmi alebo napomenutiami zo strany vlády alebo inej príslušnej authority, nepriaznivým počasím, zemetrasením, prírodnými pohromami, poruchami spojových služieb, technickými poruchami vysielania, zlyhaním alebo nedostatkom elektriny, dodržiavaním zákonných predpisov alebo licenčných podmienok, vrátane dodržiavania zákonných povinností akou je poskytovanie informácií verejnosti, spormi medzi zamestnancami a zamestnávateľmi alebo inými udalosťami.
- 4) Zadávateľ si tieto zmluvné podmienky prečítal a svojim podpisom potvrdzuje, že týmto Podmienkam k uzatvoreniu zmluvy na vysielanie politickej reklamy v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. porozumel a s ich znením súhlasí.
- 5) Tieto zmluvné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy na vysielanie politickej reklamy.
- 6) Zmluva na vysielanie politickej reklamy, ktorej neoddeliteľnou súčasťou sú tieto podmienky, môže byť pozmenená a doplnená len písomnou dohodou, podpísanou obidvomi zmluvnými stranami.
- 7) Všetky vzťahy, ktoré nie sú upravené týmito podmienkami, sa riadia platnými zákonmi Slovenskej republiky.
- 8) Tieto zmluvné podmienky obsahujú úplnú a vzájomnú dohodu medzi MS a zadávateľom a akékoľvek záväzky dohody, ktoré nevyplyvajú z týchto zmluvných podmienok a nemajú formu dodatkov sú neplatné.
- 9) Tieto podmienky platia pre vysielanie politickej reklamy k voľbám do NRSR v roku 2020.

Tieto podmienky nadobúdajú platnosť od 02.12.2019