



# Parlamentné voľby 2020

29. február 2020



**DOMA**



**nova**  
INTERNATIONAL

- MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. je na základe nižšie uvedených licencií, udelených Radou pre vysielanie a retransmisiu ako orgánom príslušným v zmysle zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách v platnom znení a zákona č. 220/2007 Z.z. o digitálnom vysielaní, t.j.
  - licencie č.TD/17 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 12.1.2010 v jej platnom znení, oprávnená na vysielanie televíznej programovej služby TV MARKÍZA;
  - licencie č.TD/7 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 16.12.2008 v znení rozhodnutia zo dňa 7.7.2009, oprávnená na vysielanie televíznej programovej služby DOMA; a
  - licencie č.TD/47 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 4.7.2011 v znení rozhodnutia zo dňa 28.8.2012, oprávnená na vysielanie televíznej programovej služby DAJTO.
- MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (ďalej len „**MS**“) je výhradne oprávnená uzatvárať zmluvy na vysielanie politickej reklamy na televíznej programovej službe TV MARKÍZA, DOMA a DAJTO (ďalej len spoločne ako „**Markíza Group**“ alebo samostatne ako „**jednotlivá programová služba MS**“). Zadávatel' je oprávnený objednať vysielanie politickej reklamy v zmysle týchto podmienok aj len na jednotlivjej programovej službe MS.

- Predseda Národnej rady Slovenskej republiky vydal dňa 04.11.2019 rozhodnutie č. 351/2019 Z.z. o vyhlásení volieb do Národnej rady Slovenskej republiky. Predmetným rozhodnutím bol za deň konania volieb do Národnej rady Slovenskej republiky určený deň 29.02.2020.
- Podmienky vedenia a vysielania volebnej kampane upravujú § 2, § 10, § 12, § 14, § 15 a § 17 zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „**zákon o volebnej kampani**“) a § 32 ods. 9, 10 a 11, § 64 a nasl. zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov.

- Dátumom konania volieb je sobota **29. februára 2020 od 07:00 hod. do 22:00 hod.**
- Vysielat' politickú reklamu je možné v stanovenom čase, začínajúcom sa 21 dní pred dňom konania volieb a končiacom sa 48 hodín pred dňom konania volieb.
- Obdobím vysielania politickej reklamy v Markíza Group je **od 08.02.2020 do 26.02.2020 vrátane.**
- Dátumom začiatku prijímania záväzných objednávok politickej reklamy v Markíza Group je 02.12.2019.
- Politickú reklamu je zakázané vysielat' v čase, ktorý je v televíznom vysielaní vyhradený na reklamu.
- Zodpovednosť za obsah šoty politickej reklamy (ďalej len „šot“) majú kandidujúce politické strany, kandidujúce koalície politických strán.
- Na začiatku a na konci vysielania politickej reklamy v Markíza Group, zabezpečí MS jej zreteľné označenie a oddelenie od ostatných programov a iných zložiek vysielania odvysielaním oznamu, že ide o platené vysielanie.
- MS vyhradí samostatne na jednotlivej programovej službe najviac po 30 minút vysielacieho času pre každú kandidujúcu politickú stranu alebo kandidujúcu koalíciu politických strán, spolu však najviac 10 hodín vysielacieho času.
- MS rozdelí časy vysielania politickej reklamy rovnomerne medzi kandidujúce politické strany a kandidujúce koalície politických strán tak, aby žiadna kandidujúca politická strana alebo kandidujúca koalícia politických strán nebola znevýhodnená.

- Náklady na politickú reklamu vo vysielaní Markíza Group uhrádza kandidujúca politická strana alebo koalícia politických strán.
- MS poskytne všetkým kandidujúcim politickým stranám a koalíciám politických strán rovnaké podmienky nákupu vysielacieho času a rovnaké cenové a platobné podmienky.
- Každý, kto vedie volebnú kampaň, je povinný zabezpečiť, aby odvysielaná politická reklama obsahovala údaje o objednávateľovi a dodávateľovi v rozsahu meno, priezvisko a obec trvalého pobytu, ak ide o fyzickú osobu, a názov a sídlo a identifikačné číslo organizácie, ak ide o právnickú osobu.

- Termín vysielania politickej reklamy: **8.2.2020 - 26.2.2020 vrátane**
- Počet dní vysielania politickej reklamy v Markíza Group: 19
- Vysielacie dni: pondelok-nedeľa.
- Uzávierka záväzných objednávok: najneskôr 3 pracovné dni pred termínom prvého vysielania šotu.
- Definovaná dĺžka šotu: 30 sekúnd. MS bude akceptovať zo strany zadávateľov šoty len v dĺžke 30 sekúnd.
- Dodané šoty musia byť zaznamenané súborovo vo formátoch IMX30, XDCAM HD. Súbory musia byť dodané bez závad. Prístupové kódy na FTP server poskytne Centrum Reklamy, MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o., Bratislavská 1/A, 843 56 Bratislava.
- Šoty musia byť aj v súlade s **Technickými podmienkami na zaradenie reklamných šotov do vysielania v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.** (ďalej len „Technické podmienky“).
- Oficiálny deadline zaslania šotov: najneskôr 2 pracovné dni pred termínom prvého vysielania šotu.
- **Podmienky k uzatvoreniu zmluvy na vysielanie politickej reklamy v televíznej programovej službe vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.** (ďalej len „Zmluvné podmienky“) budú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy so zadávateľom.
- Zadávateľom politickej reklamy môže byť len kandidujúca politická strana alebo kandidujúca koalícia politických strán.

- Nasadeniu a odvysielaniu reklamnej kampane každej kandidujúcej politickej strany alebo kandidujúcej koalície politických strán musí predchádzať zaslanie záväznej objednávky. Písomná záväzná objednávka musí obsahovať špecifikáciu programovej služby na vysielanie politickej reklamy (TV MARKÍZA, DOMA, DAJTO), tiež špecifikáciu rozsahu vysielania politickej reklamy, vyjadrenú počtom a konkrétnym nasadením (konkrétny dátum a vysielací čas v súlade s tabuľkou nasadenia blokov politickej reklamy vo vysielaní danej programovej služby). Objednávka je pre kandidujúcu politickú stranu alebo kandidujúcu koalíciu politických strán záväzná a objednaný počet šotov nie je možné po akceptovaní objednávky zo strany MS znížiť. V objednávke musí byť uvedený aj presný údaj o použítom nosiči, jeho nasadení a názve. Rovnako musí byť v písomnej objednávke výslovne obsiahnutý súhlas so Zmluvnými a Technickými podmienkami. Tieto, aj ďalšie prvky, ktoré musí záväzná objednávka obsahovať, sú súčasťou **Zmluvných podmienok**.

- Cena vysielania jedného 30 sekundového šotu na TV MARKÍZA je:
  - **2,200 €** bez DPH v termíne 08.02.-14.02.2020
  - **2,400 €** bez DPH v termíne 15.02.-21.02.2020
  - **2,600 €** bez DPH v termíne 22.02.-26.02.2020
- Cena vysielania jedného 30 sekundového šotu na DOMA je:
  - **250 €** bez DPH v termíne 08.02.-14.02.2020
  - **280 €** bez DPH v termíne 15.02.-21.02.2020
  - **300 €** bez DPH v termíne 22.02.-26.02.2020
- Cena vysielania jedného 30 sekundového šotu na DAJTO je:
  - **250 €** bez DPH v termíne 08.02.-14.02.2020
  - **280 €** bez DPH v termíne 15.02.-21.02.2020
  - **300 €** bez DPH v termíne 22.02.-26.02.2020

MS zabezpečí v období 08.02.2020-26.02.2020 odvysielanie 57 blokov politickej reklamy na každej programovej službe MS samostatne.



- MS si vyhradzuje právo upraviť plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy v závislosti od vysielacej štruktúry danej programovej služby s tým, že sa reálny vysielací čas konkrétneho bloku politickej reklamy v dôsledku úpravy neodchýli od plánovaného vysielacieho času o viac ako 60 minút.
- MS zaradí do vysielania tie šoty, ktorých vysielanie bude v termíne splatnosti daným zadávateľom zálohovo uhradené vo výške 100% fakturovanej sumy (viď. **Zmluvné podmienky**).
- MS nezaradí do jedného bloku politickej reklamy viac šotov kandidujúcej politickej strany alebo kandidujúcej koalície politických strán.

- V záujme zabezpečiť rovnaký prístup pre každú kandidujúcu politickú stranu a kandidujúcu koalíciu politických strán, bude poradie nasadenia šotov jednotlivých kandidujúcich politických strán a kandidujúcich koalícií politických strán v bloku politickej reklamy na jednotlivú programovú službu, určené na základe žrebu za účasti notára a to pre šoty záväznej objednané najneskôr do 2.2.2020 (vrátane). Poradie šotov záväzne objednaných po 2.2.2020 bude určené výhradne na základe termínu doručenia záväznej objednávky konkrétne pre daný blok politickej reklamy na danej programovej službe a to tak, že zadávateľ so skorším termínom doručenia záväznej objednávky pre daný blok politickej reklamy bude mať v danom bloku politickej reklamy skoršie poradie (avšak vždy až po šotoch, ktorých poradie bolo vyžrebované). V prípade, ak zadávateľ rozšíri svoju záväznú objednávku o nový blok politickej reklamy za termín doručenia záväznej objednávky vo vzťahu k novo zadanému bloku politickej reklamy sa považuje termín doručenia rozšírenia záväznej objednávky zadávateľom.
- Každá kandidujúca politická strana a kandidujúca koalícia politických strán sa môže slobodne rozhodnúť, či využije všetok vysielací čas na ktorý má nárok.
- Poradie v jednotlivých blokoch politickej reklamy, ktoré bolo jednotlivým kandidujúcim politickým stranám a kandidujúcim koalíciám politických strán určené podľa termínu doručenia záväznej objednávky, je nemenné a záväzné.

# TABUĽKA NASADENIA BLOKOV POLITICKEJ REKLAMY DO VYSIELANIA MARKÍZA GROUP (TV MARKÍZA)

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
08.02.2020	Sobota	2,200 €	17:16	21:16	22:46
09.02.2020	Nedeľa	2,200 €	17:16	21:56	22:56
10.02.2020	Pondelok	2,200 €	17:06	21:26	22:56
11.02.2020	Utorok	2,200 €	17:46	21:14	22:56
12.02.2020	Streda	2,200 €	17:16	21:15	22:46
13.02.2020	Štvrtok	2,200 €	17:16	21:16	22:56
14.02.2020	Piatok	2,200 €	17:16	20:56	22:56

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
15.02.2020	Sobota	2,400 €	17:16	21:16	22:46
16.02.2020	Nedeľa	2,400 €	17:16	21:56	22:56
17.02.2020	Pondelok	2,400 €	17:06	21:26	22:56
18.02.2020	Utorok	2,400 €	17:46	21:14	22:56
19.02.2020	Streda	2,400 €	17:16	21:15	22:46
20.02.2020	Štvrtok	2,400 €	17:16	21:16	22:56
21.02.2020	Piatok	2,400 €	17:16	20:56	22:56

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
22.02.2020	Sobota	2,600 €	17:16	21:16	22:46
23.02.2020	Nedeľa	2,600 €	17:16	21:56	22:56
24.02.2020	Pondelok	2,600 €	17:06	21:26	22:56
25.02.2020	Utorok	2,600 €	17:46	21:14	22:56
26.02.2020	Streda	2,600 €	17:16	21:15	22:46

MS si vyhradzuje právo upraviť plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy v závislosti od vysielacej štruktúry TV MARKÍZA.

# TABUĽKA NASADENIA BLOKOV POLITICKEJ REKLAMY DO VYSIELANIA MARKÍZA GROUP (DOMA)

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
08.02.2020	Sobota	250 €	17:16	21:16	22:46
09.02.2020	Nedeľa	250 €	17:16	21:56	22:56
10.02.2020	Pondelok	250 €	17:06	21:26	22:56
11.02.2020	Utorok	250 €	17:46	21:14	22:56
12.02.2020	Streda	250 €	17:16	21:15	22:46
13.02.2020	Štvrtok	250 €	17:16	21:16	22:56
14.02.2020	Piatok	250 €	17:16	20:56	22:56
Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
15.02.2020	Sobota	280 €	17:16	21:16	22:46
16.02.2020	Nedeľa	280 €	17:16	21:56	22:56
17.02.2020	Pondelok	280 €	17:06	21:26	22:56
18.02.2020	Utorok	280 €	17:46	21:14	22:56
19.02.2020	Streda	280 €	17:16	21:15	22:46
20.02.2020	Štvrtok	280 €	17:16	21:16	22:56
21.02.2020	Piatok	280 €	17:16	20:56	22:56
Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
22.02.2020	Sobota	300 €	17:16	21:16	22:46
23.02.2020	Nedeľa	300 €	17:16	21:56	22:56
24.02.2020	Pondelok	300 €	17:06	21:26	22:56
25.02.2020	Utorok	300 €	17:46	21:14	22:56
26.02.2020	Streda	300 €	17:16	21:15	22:46

MS si vyhradzuje právo upraviť plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy v závislosti od vysielacej štruktúry DOMA.

# TABUĽKA NASADENIA BLOKOV POLITICKEJ REKLAMY DO VYSIELANIA MARKÍZA GROUP (DAJTO)

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
08.02.2020	Sobota	250 €	17:16	21:16	22:46
09.02.2020	Nedeľa	250 €	17:16	21:56	22:56
10.02.2020	Pondelok	250 €	17:06	21:26	22:56
11.02.2020	Utorok	250 €	17:46	21:14	22:56
12.02.2020	Streda	250 €	17:16	21:15	22:46
13.02.2020	Štvrtok	250 €	17:16	21:16	22:56
14.02.2020	Piatok	250 €	17:16	20:56	22:56
Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
15.02.2020	Sobota	280 €	17:16	21:16	22:46
16.02.2020	Nedeľa	280 €	17:16	21:56	22:56
17.02.2020	Pondelok	280 €	17:06	21:26	22:56
18.02.2020	Utorok	280 €	17:46	21:14	22:56
19.02.2020	Streda	280 €	17:16	21:15	22:46
20.02.2020	Štvrtok	280 €	17:16	21:16	22:56
21.02.2020	Piatok	280 €	17:16	20:56	22:56
Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
22.02.2020	Sobota	300 €	17:16	21:16	22:46
23.02.2020	Nedeľa	300 €	17:16	21:56	22:56
24.02.2020	Pondelok	300 €	17:06	21:26	22:56
25.02.2020	Utorok	300 €	17:46	21:14	22:56
26.02.2020	Streda	300 €	17:16	21:15	22:46

MS si vyhradzuje právo upraviť plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy v závislosti od vysielacej štruktúry DAJTO.

Ďakujeme za pozornosť a tešíme sa na spoluprácu!

Kontakt:

Ing. Peter Slameň  
Sales Manager  
Centrum reklamy

MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.  
Bratislavská 1/A, 843 56 Bratislava  
Tel.: +421 2 68 27 46 42  
Mob: +421 904 700 213  
Mail: slamen.peter@markiza.sk