

Pravidlá súťaže PROPAGAČNO VEDOMOSTNÁ SMS súťaž - VEĽKÉ PRACHY

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidiel súťaže „PROPAGAČNO VEDOMOSTNÁ SMS súťaž VEĽKÉ PRACHY“ (ďalej len „SMS súťaž“). Tieto pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý v úplnosti a záväzne upravuje pravidlá SMS súťaže. Tieto pravidlá nadobúdajú platnosť dňom ich zverejnenia. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo na zmenu týchto pravidiel, a to i bez predchádzajúceho upozornenia.

1. Organizátor a vyhlasovateľ SMS súťaže

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.

Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava IČO: 31 444 873,
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 12330/B
(ďalej len ako „organizátor“ alebo „Markíza“)

Službu technicky zabezpečuje

A SMS, s.r.o.

Šulekova 70, 811 03 Bratislava IČO: 35 830 387
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 25950/B
(ďalej len „sprostredkovateľ“)

2. Trvanie SMS súťaže a podmienky účasti v SMS súťaži

- 2.1. SMS Súťaž **o týždennú výhru** sa uskutoční v termíne **od 26.05.2018** a pozostáva z herných cyklov, ktorých celkový počet určí organizátor a bude o ňom informovať vo vysielaní programových služieb Markízy – na TV Markiza, TV DOMA a TV Dajto (ďalej len „programové služby“) alebo prostredníctvom SMS a na webovej stránke velkeprachy.sk. Pokiaľ nie je určené organizátorom inak, tak za každý herný cyklus je považované obdobie 7 dní trvania súťaže (ďalej len „týždeň“), každý herný cyklus súťaže začína vždy v sobotu po odvysielaní live programu „Veľke Prachy“ v TV Markíza, ktorá začína o 20:25 a končí nasledujúcu sobotu pred ďalším live programom 20:25. O každom novom hernom cykle, resp. o skončení súťaže bude organizátor súťaže informovať jej účastníkov prostredníctvom vysielania programových služieb, alebo prostredníctvom informačných SMS a na webovej stránke velkeprachy.sk.
- 2.2. SMS Súťaže o týždennú výhru sa môže zúčastniť len fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktorá má plnú spôsobilosť na právne úkony a trvalý pobyt na území Slovenskej republiky. Osoby mladšie ako 18 rokov sa môžu SMS súťaže zúčastniť iba v zastúpení svojim zákonným zástupcom (ďalej len „súťažiaci“ alebo „účastník súťaže“).

- 2.3. Z SMS súťaže sú vylúčení všetci zamestnanci organizátora, ako aj ďalších subjektov spolupracujúcich na organizácii a/alebo realizácii súťaže (vrátane osôb v obdobnom vzťahu), ako aj osoby im blízke.
- 2.4. V prípade, ak sa víťhercom SMS súťaže stane takáto osoba a organizátor sa o tejto skutočnosti pri vynaložení primeranej starostlivosti dozvie, výhra v SMS súťaži jej nebude odovzdaná. Osoby nespĺňajúce podmienky pre účasť v SMS súťaži a/alebo konajúce v rozpore s pravidlami SMS súťaže nebudú do SMS súťaže zaradené. Ak sa ukáže, že sa takáto osoba aj napriek uvedenému stala účastníkom SMS súťaže a/alebo víťhercom SMS súťaže (napr. v dôsledku poskytnutia nepravdivých informácií), môže byť z SMS súťaže vylúčená (resp. vyradená) a nemá nárok na výhru, ktorá bez náhrady prepadá v prospech organizátora. Organizátor si ďalej vyhradzuje právo vylúčiť účastníka SMS súťaže zo súťaže, a to najmä v prípade, ak bude mať podozrenie, že účastník SMS súťaže dosiahol účasť v SMS súťaži alebo výsledok v SMS súťaži podvodným konaním, konaním v rozpore s pravidlami súťaže alebo konaním v rozpore s dobrými mravmi (bez ohľadu na skutočnosť, či sa bude jednať o konanie účastníka alebo inej osoby). Toto rozhodnutie organizátora je konečné, bez možnosti odvolania.

3. Pravidlá SMS súťaže

- 3.1. Súťažiaci sa do SMS súťaže zapojí prostredníctvom zaslania SMS v správnom tvare (ďalej len „súťažiaci“), t.j. ak pošle SMS bez diakritiky v tvare **HRA** na číslo **123** (ďalej len „SMS v správnom tvare“).
- 3.2. Súťažiaci bude do SMS súťaže zaradený toľkokrát, koľkokrát pošle SMS v správnom tvare. Počet SMS v správnom tvare prijatých do SMS súťaže z jedného telefónneho čísla nie je obmedzený.
- 3.3. Súťažiacemu, ktorý sa zapojil do súťaže a zaslal SMS v správnom tvare budú náhodne zasielané bezplatné informačné SMS správy s vedomostnou otázkou týkajúcou sa vysielania a vlastnej produkcie Televízie Markíza, pričom zaslanie správnej odpovede na takto doručenú otázku znásobuje počet, koľkokrát bude telefónne číslo súťažiaceho zapojené do žrebovania v súťaži (ďalej len „súťažná prémie“). Forma a časové intervaly zasielania informačných SMS o možnosti získania týchto súťažných prémie závisia od rozhodnutia organizátora. V každej takto zaslanej informačnej SMS bude uvedené koľkokrát sa znásobuje počet zaradenia telefónneho čísla do žrebovania, teda koľko získava dané číslo prémie pre daný konkrétny herný cyklus.
- 3.4. Jeden súťažiaci bude v čase SMS súťaže každú sobotu po Televíznych novinách vyžrebovaný ako **výherca týždennej výhry**, a to z databázy všetkých prijatých SMS za

predchádzajúci týždeň. **Výherca na získanie minimálnej finančnej týždennej výhry (pred zdanením) – 25.000 EUR (slovom dvadsaťpäťtisíc eur)** musí splniť podmienku – **telefón musí zdvihnúť do 10 s. od začatia zvonenia a bezprostredne po zdvihnutí telefónu musí zreteľne a správne vysloviť súťažné heslo súťaže: „Chcem vyhrať VEĽKÉ PRACHY“ tak, aby toto heslo zaznelo v éteri vysielania; pričom vyžrebovaný účastník nemá vysloviť iné slová.** Heslo bude počas celého priebehu súťaže komunikované v rámci programových služieb a taktiež bude uvedené na našich webových stránkach. V prípade, ak nebude moderátor výhercovi rozumieť, môže ho požiadať, aby heslo vyslovil znovu (ale nie viac ako 1 krát). Žrebovanie bude prebiehať v priamom prenose za účasti notára, ktorý osvedčí priebeh žrebovania.

3.5. Výhercovia týždennej výhry budú kontaktovaní telefonicky na telefónne číslo, z ktorého poslali súťažnú SMS. V prípade neúspešného kontaktovania výhercu týždennej výhry (neodpovedá na hovor do 10 sek. alebo je nedostupný alebo má obsadenú linku alebo nesprávne zodpovie heslo) sa týždenná výhra automaticky presúva do nasledujúceho týždňa, čím sa výška týždennej výhry v príslušný týždeň zvyšuje o hodnotu výhry z predchádzajúceho týždňa. Pri tomto telefonáte je výherca povinný uviesť svoje meno, priezvisko a presnú adresu.

V prípade záverečného hracieho cyklu, teda v prípade, že hra bude ukončená a výherca nebude úspešne kontaktovaný, organizátor vyžrebuje náhradného výhercu za prítomnosti notára mimo priameho prenosu vysielania v zmysle bodu 3.4. týchto Pravidiel. Pri tomto telefonáte je výherca povinný uviesť svoje meno, priezvisko a presnú adresu. Výherca vyžrebovaný za prítomnosti notára mimo priameho prenosu vysielania bude vyhlásený prvý utorok ráno o 8:30 hod. nasledujúci po poslednom live vysielaní zo soboty podľa bodu 3.4 týchto Pravidiel, vo vysielaní programových služieb Markízy – na TV Markíza.

3.6. Zapojením sa do SMS súťaže vyjadrujú súťažiaci svoj súhlas s oficiálnymi pravidlami SMS súťaže.

3.7. Týždenná výhra sa bude žrebovať vždy v sobotu po skončení týždenného herného cyklu v rámci vysielania live programu „Veľké Prachy“ v TV Markíza. Prvá týždenná výhra v súťaži sa bude žrebovať dňa **02.06.2018**. Následne po skončení live programu sa začína nový týždenný herný cyklus.

3.8. Cena za jednu odpovednú SMS je 2 EUR s DPH.

4. Výhra v SMS súťaži.

4.1 Minimálna výhra pre súťažiacich v rámci jedného herného cyklu bude: týždenná výhra (pred zdanením) **25.000 EURO** (slovom dvadsaťpäťtisíc euro).

4.2 Poskytovateľom výhier do súťaže je organizátor súťaže, ktorý poskytuje do súťaže ako hlavné výhry finančnú hotovosť minimálne vo výške 25.000 EUR (pred zdanením) pre každý týždenný herný cyklus. Okrem vyššie uvedených hlavných výhier môže organizátor do súťaže poskytnúť aj doplnkovú výhru, pričom konkrétna doplnková výhra bude vyžrebovaná na konci celej súťaže zo všetkých prijatých SMS počas trvania súťaže. Doplnkovou výhrou bude 1-mesačný voucher na VOYO. Výhercovia budú kontaktovaní SMS-kou, pričom na vyžrebované mobilné číslo im bude zaslaný tento voucher na VOYO. Viac info. na <http://voyo.markiza.sk/stranka/o-sluzbe/>

5. Odovzdanie týždennej výhry.

5.1. Organizátor si vyhradzuje právo organizovať odovzdanie týždennej výhry ako verejnú udalosť a zvukový a obrazový záznam z tejto udalosti použiť na účely svojich reklamných a propagačných aktivít s čím súťažiaci účasťou v súťaži vyjadruje svoj súhlas. Odovzdanie výhier bude podmienené preukázaním splnenia podmienok podľa týchto pravidiel, predložením preukazu totožnosti (napr. občiansky preukaz) za účelom overenia údajov o totožnosti výhercu. Odovzdanie týždennej výhry výhercovi sa uskutoční v termíne a mieste stanovenom Markízou, a to najneskôr do 60 dní po vyžrebovaní.

5.2. V prípade neoverenia vlastníka MT, resp. SIM karty vyžrebovaného výhercu súťaže, výherca stráca nárok na získanie výhry a organizátor má právo konečného rozhodnutia ako naložiť s nepridelenou výhrou.

5.3. Organizátor nenesie žiadnu zodpovednosť v súvislosti s nejasnosťami týkajúcimi sa vlastníckeho práva k výhre. Spory o vlastnícke právo k výhre nebudú mať vplyv na odovzdanie výhry osobe spĺňajúcej požiadavky stanovené v tomto štatúte, t.j. osobe, ktorá sa preukáže MT resp. SIM kartou, cez ktorú bola odoslaná výherná SMS a ktorá splní podmienky získania výhry definované v tomto štatúte.

5.4. Organizátor nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká a záväzky súvisiace s užívaním výhry. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu okamihom jej odovzdania.

5.5. Súťažiaci berie na vedomie, že súťažná SMS správa môže byť doručená vzhľadom na kapacitu systému s oneskorením, t.j. po uplynutí času určeného na súťaž.

6. Osobitné ustanovenia

6.1. Bližšie informácie o podmienkach spracovávania osobných údajov sú uvedené na stránkach www.velkeprachy.markiza.sk v dokumente [Podmienky a informácie o spracovávaní osobných údajov účastníka v SMS súťaži „VELKÉ PRACHY“](#).

Účastou v súťaži udeľuje súťažiaci organizátorovi a sprostredkovateľovi súhlas s tým, že v prípade jeho výhry je oprávnený najmä na účely realizácie súťaže, jej propagácie a vyhodnotenia, ako aj propagácie spoluorganizátorov súťaže, ich produktov a služieb, prípadne na ďalšie marketingové účely bezplatne použiť meno, priezvisko, podobizeň a ďalšie zložky osobnostných práv výhercu, najmä ich bezplatne uverejňovať a šíriť v hromadných informačných prostriedkoch (vrátane internetu). Organizátor súťaže je oprávnený osobné údaje súťažiaceho spracúvať najmä na účely realizácie súťaže, jej propagácie a vyhodnotenia, ako aj prezentácie a propagácie organizátora a partnerov súťaže, ich produktov a služieb, na organizovanie ďalších súťaží a zasielanie uvedeného sa týkajúcich informácií, prípadne na ďalšie marketingové účely. Súhlas so zasielaním informácií a spracovaním vyššie uvedených osobných údajov sa udeľuje dobrovoľne a je možné ho kedykoľvek bezplatne odvolať. Všetky práva v súvislosti so zasielaním informácií ustanovené § 62 a súv. zákona č. 351/2011 Zb. o elektronických komunikáciách zostávajú zachované.

6.2 Účastou v súťaži súťažiaci prejavujú súhlas s prijímaním bezplatných informačných SMS. Forma a časové intervaly zasielania informačných SMS o možnosti získania týchto súťažných prémie závisia od rozhodnutia organizátora. Príjem informačných SMS si môžu súťažiaci kedykoľvek počas trvania súťaže deaktivovať zaslaním stručnej žiadosti emailom na adresu sms@markiza.sk. V prípade, ak sa účastník po tejto deaktivácii znova zapojí do súťaže, príjem informačných SMS mu bude automaticky znova aktivovaný.

6.3. Účasť v súťaži ani výhry nie je možné súdne vymáhať ani za ne žiadať inú protihodnotu alebo náhradu finančnej alebo nefinančnej povahy.

6.4. Účastou v súťaži súťažiaci berie na vedomie, že výhra v súťaži podlieha zrážkovej dani v súlade s § 43 ods. 3 písm. c) zákona č. 595/2003 o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o dani z príjmov“) a je oslobodená od dane z príjmov v zmysle ustanovenia § 9 ods. 2 písm. m) zákona o dani z príjmov do výšky 350,- EUR. Zrážkovú daň vo výške 19% v zmysle zákona o dani z príjmu bude Organizátor súťaže aplikovať pri výplate týždennej výhry. Zrazením zrážkovej dane je výhra daňovo vysporiadaná a výherca si ju už neuvádza vo svojom daňovom priznaní.

6.5. Súťažiaci nemajú na základe tejto súťaže a/alebo v súvislosti s ňou nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany organizátora súťaže než na plnenia výslovne uvedené v týchto pravidlách, pričom aj nárok na tieto plnenia vzniká len za splnenia všetkých pre to ustanovených podmienok v zmysle týchto pravidiel. Výherca nie je oprávnený požadovať od organizátora súťaže akékoľvek ďalšie plnenia nad rámec výhry výslovne uvedenej v týchto pravidlách.

6.6. Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek pozmeniť alebo upraviť pravidlá súťaže, ako aj právo súťaž skrátiť, odložiť, prerušiť alebo úplne zrušiť a to aj bez udania dôvodu a poskytnutia náhrady, ako aj rozhodovať o všetkých záležitostiach týkajúcich sa tejto súťaže.

6.7. Organizátor súťaže nezodpovedá za akékoľvek technické problémy súvisiace so súťažou, najmä problémy súvisiace s poskytovaním internetového pripojenia, problémy na strane telefónnych operátorov alebo iných subjektov. Súťažiaci berie na vedomie skutočnosť, že organizátor, ani mobilní operátori nezaručujú, že v oblastiach s deklarovaným pokrytím príslušným rádiatelefonným signálom súťažiaci vždy dosiahne pripojenie a dostatočné predpoklady na uskutočnenie komunikácie za účelom realizácie SMS súťaže.

6.8. Organizátor si vyhradzuje právo výhry podľa týchto pravidiel nahradiť inými výhrami obdobného typu a zodpovedajúcej hodnoty, ako aj meniť podmienky odovzdania výhier.

6.9. Táto súťaž je spotrebiteľskou propagačnou súťažou, ktorá slúži na podporu (tovarov a služieb: televíznych programových služieb vysielateľa a pod.) a nie je hazardnou hrou v zmysle zákona č. 171/2005 Z.z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

6.10. Súťažiaci je oprávnený, počas konania súťaže, ako aj po jej ukončení, podať sťažnosť v prípade, ak má za to, že Súťaž je/bola v rozpore s pravidlami obsiahnutými v tomto Štatúte. Sťažnosť bude MS posúdená bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 30 pracovných dní od jej doručenia. Sťažnosť musí mať písomnú formu a musí byť doručená najneskôr do 7 pracovných dní od skončenia Súťaže na adresu organizátora Súťaže, alebo prostredníctvom emailu na adresu: velkeprachy@markiza.sk, označením „Sťažnosť na súťaž VEĽKÉ PRACHY“. Zo sťažnosti musí byť zrejmé kto ju podáva, komu je určená, k akému dátumu Súťaže sa viaže, čoho sa týka a čoho sa sťažovateľ domáha. Rozhodnutie Markíza týkajúce sa akýchkoľvek sťažností súťažiacich podľa tohto bodu je konečné.

6.11. V prípade potreby výkladu ktoréhokoľvek ustanovenia týchto pravidiel je rozhodujúcim pre záväznosť výkladu stanovisko MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.

Pravidlá sa spravujú právnym poriadkom SR. Tieto pravidlá nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom ich zverejnenia.

6.12. Úplné pravidlá súťaže sú po dobu konania súťaže k dispozícii na www.velkeprachy.markiza.sk.

V Bratislave, dňa 24.05.2018