

Pravidlá súťaže „Staň sa módnym stylistom z Telerána“

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidiel súťaže „Staň sa módnym stylistom z Telerána“ (ďalej len „Súťaž“). Tieto pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý v úplnosti a záväzne upravuje pravidlá súťaže. Tieto pravidlá nadobúdajú platnosť dňom ich zverejnenia. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo na zmenu týchto pravidiel, a to i bez predchádzajúceho upozornenia.

1. Organizátor súťaže

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.

Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava IČO: 31 444 873,
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 12330/B
(ďalej len ako „organizátor“ alebo „Markíza“)

Poskytovateľ výhry - partner súťaže

KiK textil a Non-Food spol. s r. o.

Panenská 6, Bratislava 811 03, IČO: 43 991 599
Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka číslo: 50509/B
(ďalej len „poskytovateľ výhry“ alebo „KIK“)

2. Trvanie súťaže a podmienky účasti v Súťaži

- a. **Súťažná fáza** sa uskutoční v termíne od **16.11.2020 do 27.11.2020 – 23,59 hod.**
- b. **Výzrebovanie 12 výhercov** sa uskutoční približne v období od **30.11.2020 do 04.12.2020.**

- 2.1. Súťaže sa môže zúčastniť len fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktorá má plnú spôsobilosť na právne úkony a trvalý pobyt na území Slovenskej republiky (ďalej len „súťažiaci“ alebo „účastník súťaže“).
- 2.2. Zo Súťaže sú vylúčení všetci zamestnanci organizátora, poskytovateľa hlavnej výhry, poskytovateľov vedľajších výhier a partnera súťaže, ako aj ďalších subjektov spolupracujúcich na organizácii a/alebo realizácii súťaže (vrátane osôb v obdobnom vzťahu), ako aj osoby im blízke.
- 2.3. V prípade, ak sa výhercom Súťaže stane takáto osoba a organizátor sa o tejto skutočnosti pri vynaložení primeranej starostlivosti dozvie, výhra v súťaži jej nebude odovzdaná. Osoby nespĺňajúce podmienky pre účasť v Súťaži a/alebo konajúce v rozpore s pravidlami Súťaže nebudú do Súťaže zaradené. Ak sa ukáže, že sa takáto osoba aj napriek uvedenému stala účastníkom súťaže a/alebo výhercom Súťaže (napr. v dôsledku poskytnutia nepravdivých informácií), môže byť zo Súťaže vylúčená (resp. vyradená) a nemá nárok na výhru, ktorá bez náhrady prepadá v prospech organizátora. Organizátor si ďalej vyhradzuje právo vylúčiť účastníka súťaže zo Súťaže, a to najmä v prípade, ak bude mať podozrenie, že účastník súťaže dosiahol účasť v Súťaži alebo výsledok v Súťaži podvodným konaním, konaním v rozpore s pravidlami Súťaže alebo konaním v rozpore s dobrými mravmi (bez ohľadu na skutočnosť, či sa

bude jednať o konanie účastníka alebo inej osoby). Toto rozhodnutie organizátora je konečné, bez možnosti odvolania.

3. Pravidlá súťaže

3.1 Súťažná fáza:

„Staň sa módnym stylistom z Telerána“

Miluješ módu, vyznáš sa v trendoch a baví ťa kombinovať aj zdanlivo neskombinovateľné? V Teleráne máš šancu, aby si sa na chvíľu stal/stala módnym dizajnérom/dizajnérkou a za svoju snahu môžeš navyše vyhrať zaujímavé ceny. **Tvojou úlohou bude v časovom limite vyskladať outfit podľa nášho zadania.** Ten najlepší z Vás vyhrá poukážku v hodnote 300 Eur od KIK, avšak naprázdno neodídu ani ostatní súťažiaci, ktorí za druhé a tretie miesto získajú poukážku v hodnote 100 Eur. Daj nám o sebe vedieť a napiš nám, prečo by sme do Súťaže mali vybrať práve Teba.

Súťaž bude pozostávať z dvoch kôl:

1. Kolo Súťaže:

Vyplň formulár na telerano.markiza.sk/sutaze, kde zadáš odkaz, prečo by sme mali vybrať práve Teba, aby si sa na chvíľu stal/stala módnym dizajnérom/dizajnérkou? Následne interná komisia organizátora vyberie súťažiacich, kt. postupujú do 2. kola.

2. Kolo Súťaže:

Súčasťou 2.kola Súťaže bude nakrúcanie v predajniach KIK v Bratislave, kde Tvojou úlohou bude v časovom limite vyskladať outfit podľa zadania produkcie Telerána.

Prihlásením sa do Súťaže súťažiaci berie na vedomie, že v prípade, ak súťažiaci postúpia do 2. kola súťaže, zaväzuje sa zúčastniť sa na verejnej udalosti a výrobe televíznej relácie Teleráno ako účinkujúci, za účelom čoho svojou účasťou poskytuje Markíza bezodplatne potrebné súhlasy. Súťažiaci sa je v takomto prípade povinný dostaviť sa na miesto výroby včas a v stave spôsobilom na účinkovanie v relácii Teleráno (ďalej len „relácia“), tak aby nebola ohrozená jej výroba a vysielanie. Účinkujúci sa zaväzuje spolupracovať s poverenými osobami Markíza a poskytovať im súčinnosť za účelom dosiahnutia požadovanej kvality a úrovne relácie.

Výhercovia budú vybraní a kontaktovaní na základe výberu internej komisie organizátora.

3.2 Vyhlásenie výhercov 1. kola:

V Súťaži bude vyhlásených celkom 12 výhercov 1.kola, ktorí budú následne kontaktovaní telefonicky alebo elektronickou poštou. Vybraní výhercovia sa zúčastnia nakrúcania priamo v predajniach KIK v Bratislave, kde budú plniť vybrané súťažné úlohy produkcie Telerána a budú sa môcť zapojiť do súťaže o hlavnú výhru 300 EUR alebo o cenu útechy 100 EUR.

Vyhlásenie výhercov 2. kola:

O splnení úlohy a určení výhercov 2. kola (hlavnej výhry) rozhoduje dramaturgia Telerána priamo počas nakrúcania na základe interného výberu organizátora.

4. Výhra v súťaži

Výhrou v súťaži bude: 4x 300 EUR voucher (hlavná výhra) a 8x 100 EUR voucher (cena útechy) na nákup v predajniach KIK.

5. Odovzdanie výhry

- 5.1. Výhra bude odovzdaná v termíne a na mieste určenom poskytovateľom výhier. Markíza si vyhradzuje právo organizovať odovzdávanie výhry v Súťaži „**Staň sa módnym stylistom z Telerána**“ ako verejnú udalosť a zvukový a obrazový záznam z tejto udalosti použiť na účely svojich reklamných a propagačných aktivít, s čím súťažiaci účasťou v Súťaži vyjadruje svoj súhlas.
- 5.2. Odovzdanie výhry bude podmienené preukázaním splnenia podmienok podľa týchto pravidiel, predložením preukazu totožnosti (napr. občiansky preukaz) za účelom overenia údajov o totožnosti výhercu a podpisom preberacieho protokolu a/alebo iného dokumentu, upravujúceho odovzdanie, prevzatie výhry v súťaži, pripraveného a poskytnutého zo strany poskytovateľa výhry, a to výhercovi v Súťaži.
- 5.3. Organizátor bude výhercu, ktorý bude vyhlásený v televíznej relácii TELERÁNO, kontaktovať telefonicky alebo elektronickou poštou. V prípade neúspešného kontaktovania výhercu (neodpovedá na telefonický hovor alebo neodpovedá na e-mail do 24 hodín), bude vyhlásený náhradný výherca v súlade s týmito podmienkami.
- 5.4. Markíza nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká, ktoré môžu nastať v súvislosti s realizáciou výhry a záväzky súvisiace s užívaním výhry. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu okamihom jej odovzdania.

6. Osobitné ustanovenia

- 6.1 Bližšie informácie o podmienkach spracovávania osobných údajov sú uvedené na stránke:
https://osobneudaje.markiza.sk/sutaze/1919922_podmienky-a-informacie-o-spracovavani-osobnych-udajov-ucastnikov-a-vyhercov-sutazi.
- 6.2 Súťažiaci ako účinkujúci týmto udeľuje výslovný bezodplatný súhlas v prospech Markíza v zmysle § 12 a nasl. zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka SR na použitie jeho mena, na zaznamenanie podobizne, hlasu a prejavov osobnej povahy, vrátane životopisných údajov účinkujúceho na audiovizuálny záznam za účelom výroby a vysielania (šírenia) a propagácie relácie spôsobom uvedeným v týchto Pravidlách.
- 6.2a Súťažiaci ako účinkujúci v súlade s udelením vyššie uvedeného súhlasu berie na vedomie a súhlasí s tým, že audiovizuálny záznam s prejavmi osobnej povahy účinkujúceho môže byť bez časového a teritoriálneho obmedzenia použitý akýmkoľvek spôsobom v súvislosti s použitím relácie, najmä v zmysle §118 a §125 Autorského zákona, ako aj, nie však výlučne nasledovným spôsobom:

- a. vysielanie relácie alebo jej časti v rámci televíznych programových služieb analógovým a/alebo digitálnym šírením signálu (aj spôsobom reprízovania)
- b. sprístupňovanie relácie alebo jej časti prostredníctvom internetu akoukoľvek formou
- c. sprístupňovanie relácie prostredníctvom TVOD a SVOD technológie
- d. sprístupňovanie relácie alebo jej časti prostredníctvom technológie mobil streaming, resp. DVB-H
- e. verejný prenos relácie alebo jej časti káblovou retransmisiou, satelitom, IPTV, Pay TV, VOD a pod.
- f. použitie jednotlivého obrazu z audiovizuálneho záznamu relácie podľa výberu Markíza za účelom propagácie relácie v tlači a vonkajšej reklame ako aj akékoľvek použitie v rámci reklamy, propagácie a marketingu ako aj iných komerčných aktivít, vrátane internetu,
- g. použitie audiovizuálneho záznamu relácie alebo jej časti podľa výberu Markíza za účelom jeho použitia v spravodajských, publicistických a iných televíznych reláciách Markíza
- h. použitie relácie na výrobu a vysielanie upútaviek.

Oprávnenia nadobudnuté týmto súhlasom je Markíza oprávnená postúpiť celkom alebo sčasti tretím osobám bez obmedzenia.

- 6.3 Súťažiaci udeľuje organizátorovi súhlas v súlade s ust. § 11 a nasl. zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka s tým, že v prípade vyhotovenia Záznamu je oprávnený najmä na účely propagácie súťaže a vyhodnotenia súťaže, ako aj propagácie spoluorganizátorov súťaže, ich produktov a služieb, prípadne na ďalšie marketingové účely použiť Záznam a súhlasí s jeho zverejnením prostredníctvom televízneho vysielania a/alebo webových stránok prevádzkovaných organizátorom, ako aj s jeho použitím za účelom vytvorenia/použitia v programe organizátora, a zároveň v súlade s ustanoveniami zákona č. 185/2015 Zb. autorský zákon udeľuje organizátorovi bezodplatnú, výhradnú, časovo a teritoriálne neobmedzenú licenciu a súhlas na:
- a) vyhotovenie rozmnoženín Záznamu akýmkoľvek spôsobom v akejkoľvek forme;
 - b) verejný prenos Záznamu akýmkoľvek spôsobom (vysielanie terestriálne, satelitom, internetom on-line, káblovou retransmisiou, po drôte, bezdrôtovo, sprístupňovanie diela verejnosti – internet, mobil streaming, IPTV, VoD a pod.);
 - c) verejné rozširovanie Záznamu a jeho rozmnoženín predajom alebo inou formou prevodu vlastníckeho práva;
 - d) verejné rozširovanie Záznamu alebo jeho rozmnoženín nájmom a vypožičaním;
 - e) úpravu, adaptáciu, preklad alebo iné spracovanie Záznamu;
 - f) verejné vystavenie časti Záznamu;
 - g) zaradenie fotografie a/alebo videa do Záznamu;
 - h) spojenie Záznamu s inými dielami alebo inými predmetmi ochrany práva duševného vlastníctva.

- 6.4 Účast' v Súťaži ani výhru nie je možné súdne vymáhať ani za ne žiadať inú protihodnotu alebo náhradu finančnej alebo nefinančnej povahy.

- 6.5 Účast'ou v Súťaži súťažiaci berie na vedomie, že výhra v súťaži je oslobodená od dane z príjmov v zmysle ustanovenia § 9 ods. 2 písm. m) zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov vo výške 350,- EUR. Súťažiaci je povinný si sám zdaňiť hodnotu výhry. Do svojho základu dane zahrnie hodnotu výhry nad 350,- EUR. Výhra taktiež podlieha odvodom do zdravotnej poisťovne z hodnoty uvedenej v daňovom priznaní. Tento odvod si taktiež výherca uhradí sám.

6.6 Súťažiaci nemajú na základe tejto súťaže a/alebo v súvislosti s ňou nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany organizátora súťaže než na plnenia výslovne uvedené v týchto Pravidlách, pričom aj nárok na tieto plnenia vzniká len za splnenia všetkých pre to ustanovených podmienok v zmysle týchto Pravidiel. Výherca nie je oprávnený požadovať od organizátora súťaže akékoľvek ďalšie plnenia nad rámec výhry výslovne uvedenej v týchto Pravidlách.

6.7 Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek pozmeniť alebo upraviť pravidlá Súťaže, ako aj právo Súťaž skrátiť, odložiť, prerušiť alebo úplne zrušiť a to aj bez udania dôvodu a poskytnutia náhrady, ako aj rozhodovať o všetkých záležitostiach týkajúcich sa tejto Súťaže.

6.8 Organizátor Súťaže nezodpovedá za akékoľvek technické problémy súvisiace so Súťažou, najmä problémy súvisiace s poskytovaním internetového pripojenia, problémy na strane telefónnych operátorov alebo iných subjektov. Súťažiaci berie na vedomie, že emailová správa môže byť doručená vzhľadom na kapacitu systému s oneskorením, t.j. po uplynutí času určeného na hlasovanie v Súťaži.

6.9 Organizátor si vyhradzuje právo výhry podľa týchto Pravidiel nahradiť inými výhrami obdobného typu a odpovedajúcej hodnoty, ako aj meniť podmienky odovzdania výhier.

6.10 Úplné pravidlá Súťaže sú po dobu konania súťaže k dispozícii na <http://telerano.markiza.sk/>.

V Bratislave, dňa 13.11.2020