

Pravidlá súťaže

„Súťaž so seriálom Dáma v závoji“

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidiel súťaže „**Súťaž so seriálom Dáma v závoji**“ (ďalej len „**súťaž**“). Tieto pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý v úplnosti a záväzne upravuje pravidlá súťaže. Tieto pravidlá nadobúdajú platnosť dňom ich zverejnenia. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo na zmenu týchto pravidiel, a to i bez predchádzajúceho upozornenia.

1. Organizátorom súťaže je:

Spoločnosť MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., so sídlom Bratislavská 1/a, Bratislava - Záhorská Bystrica 843 56, Slovenská republika, IČO: 31 444 873, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 12330/B (ďalej len „**organizátor**“).

2. Doba a miesto konania súťaže:

Súťaž prebieha v termíne od **2. 6. 2015 do 12. 6. 2015** vrátane (ďalej len „**doba konania súťaže**“) na území Slovenskej republiky.

3. Účasť v súťaži:

3.1. Súťaže o výhru sa môže zúčastniť len fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktorá má plnú spôsobilosť na právne úkony a trvalý pobyt na území Slovenskej republiky (ďalej len „**súťažiaci**“ alebo „**účastník súťaže**“).

3.2. Zúčastniť sa súťaže je možné tak, že súťažiaci na e-mailovú adresu **websutaz@markiza.sk** pošle správnu odpoveď aspoň na jednu zo šiestich súťažných otázok, ktoré budú zverejnené v dňoch **2.6. - 4. 6.2015 a 9.6. - 11. 6. 2015** na internetovej stránke **damavzavoji.markiza.sk**. Súťažiaci je povinný uviesť svoje meno, priezvisko, poštovú adresu a e-mailovú adresu, na ktorú ho v prípade výhry bude môcť organizátor kontaktovať.

3.3. Do súťaže o výhru sa so správnou odpoveďou môže súťažiaci zapojiť pri každej súťažnej otázke iba jedenkrát. Celkovo môže správne odpovedať na 6 otázok a zapojiť sa do súťaže maximálne 6-krát. Organizátor má právo konečného posúdenia splnenia podmienok účasti v súťaži jednotlivými súťažiacimi.

3.4. Zo súťaže sú vylúčení všetci zamestnanci organizátora súťaže ako aj ďalších subjektov spolupracujúcich na organizácii a/alebo realizácii súťaže (vrátane osôb v obdobnom vzťahu), ako aj osoby im blízke. V prípade, ak sa výhercom súťaže stane takáto osoba a organizátor sa o tejto skutočnosti pri vynaložení primeranej starostlivosti dozvie, výhra v súťaži jej nebude odovzdaná.

3.5. Osoby nespĺňajúce podmienky pre účasť v súťaži a/alebo konajúce v rozpore s pravidlami súťaže nebudú do súťaže zaradené. Ak sa ukáže, že sa takáto osoba aj napriek uvedenému stala účastníkom súťaže a/alebo výhercom súťaže (napr. v dôsledku poskytnutia nepravdivých informácií), môže byť zo súťaže vylúčená (resp. vyradená) a nemá nárok na výhru, ktorá bez náhrady prepadá v prospech organizátora. Organizátor si ďalej vyhradzuje právo vylúčiť účastníka súťaže zo súťaže, a to najmä v prípade, ak bude mať podozrenie, že účastník súťaže dosiahol účasť v súťaži alebo výsledok v súťaži podvodným konaním, konaním v rozpore s pravidlami súťaže alebo konaním v rozpore s dobrými mravmi (bez ohľadu na skutočnosť či sa bude jednať o konanie účastníka alebo inej osoby). Toto rozhodnutie organizátora je konečné, bez možnosti odvolania.

4. Princíp súťaže, výhercovia súťaže, výhra v súťaži:

4.1. **Výhrou v súťaži je kozmetický balíček luxusnej kozmetiky od spoločnosti Beautyfeel a balíček talianskych potravín.** Uvedená výhra bude poskytnutá jednému výhercovi na základe žrebovania organizátora spomedzi súťažiacich, ktorí sa spôsobom podľa bodu 3.2 týchto pravidiel zapojili do súťaže o výhru.

4.3. Výherca bude určený na základe žrebovania organizátora a meno a priezvisko výhercu bude **oznámené dňa 15. júna 2015** na stránke damavzavoji.markiza.sk a www.markiza.sk.

4.4. Výherca bude o výhre v súťaži upovedomený bez zbytočného odkladu po jeho vyžrebovaní, a to e-mailom. Ak sa nepodarí výhercu kontaktovať do 2 týždňov odo dňa odoslania e-mailu, bude pre tieto účely určený náhradný výherca. Pokiaľ sa nepodarí kontaktovať ani náhradného výhercu, organizátor má právo konečného rozhodnutia, ako naložiť s príslušnou výhrou.

4.5. Výhra v súťaži bude výhercovi odovzdaná spôsobom a za podmienok dojednaných medzi organizátorom a výhercom. Odovzdanie výhry v súťaži môže byť podmienené preukázaním splnenia podmienok podľa týchto pravidiel, ako aj podpisom preberacieho protokolu a/alebo iného dokumentu, upravujúceho odovzdanie, prevzatie výhry v súťaži.

5. Osobitné ustanovenia

5.1. Účasťou v súťaži udeľuje súťažiaci organizátorovi súhlas s tým, že v prípade jeho výhry je oprávnený najmä na účely realizácie súťaže, jej propagácie a vyhodnotenia, ako aj propagácie produktov a služieb, prípadne na ďalšie marketingové účely bezplatne použiť meno, priezvisko, podobizeň a ďalšie zložky osobnostných práv výhercu, najmä ich bezplatne uverejňovať a šíriť v hromadných informačných prostriedkoch (vrátane internetu).

Organizátor súťaže je oprávnený osobné údaje súťažiacieho spracúvať najmä na účely realizácie súťaže, jej propagácie a vyhodnotenia, ako aj prezentácie a propagácie organizátora súťaže, ich produktov a služieb, na organizovanie ďalších súťaží a zasielanie uvedeného sa týkajúcich informácií, prípadne na ďalšie marketingové účely (a to aj prostredníctvom elektronických komunikácií v zmysle zákona o elektronických komunikáciách). Súhlas so spracúvaním osobných údajov sa udeľuje dobrovoľne na vopred neurčenú dobu a je možné ho kedykoľvek, bezplatne, písomne, formou listu doručeného príslušnému oprávnenému subjektu odvolať (počas doby konania súťaže to však má za následok vylúčenie súťažiacieho zo súťaže). Súťažiaci má vo vzťahu k jeho spracúvaným osobným údajom všetky práva ustanovené najmä § 28 a súv. zákona o ochrane osobných údajov. Osobné údaje súťažiacieho môže organizátor súťaže spracúvať aj prostredníctvom iného subjektu. V rovnakom rozsahu a za rovnakých podmienok udeľuje súťažiaci organizátorovi súťaže aj súhlas na využívanie jeho ním poskytnutých údajov nemajúcich charakter osobného údaju. Účastou v súťaži zároveň súťažiaci organizátorovi súťaže udeľuje súhlas so zasielaním informácií o novinkách organizátora, ich ponukách a ďalších súvisiacich informácií na jeho e-mailovú adresu, ktorú poskytol v rámci zapojenia sa do súťaže. Súhlas so zasielaním informácií sa udeľuje dobrovoľne, na vopred neurčenú dobu a je ho možné kedykoľvek, bezplatne, písomne, formou listu doručeného príslušnému oprávnenému subjektu odvolať. Súťažiaci má v súvislosti so zasielaním informácií všetky práva ustanovené § 62 a súv. zákona o elektronických komunikáciách.

5.2. Účasť v súťaži ani výhry nie je možné súdne vymáhať ani za ne žiadať inú protihodnotu alebo náhradu finančnej alebo nefinančnej povahy.

5.3. Odoslaním odpovede do súťaže súťažiaci berie na vedomie, že výhra v súťaži je oslobodená od dane z príjmov v zmysle ustanovenia § 9 ods. 2 písm. m) zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov.

5.4. Odoslaním odpovede v rámci súťaže o výhru vyjadruje súťažiaci svoj úplný a bezpodmienečný súhlas s týmito úplnými pravidlami súťaže a zaväzuje sa ich v plnom rozsahu dodržiavať.

5.5. Organizátor súťaže nezodpovedá za akékoľvek škody spôsobené výhrami v súťaži a/alebo v súvislosti s nimi. Výhercovi nevzniká právo výhru reklamovať. Organizátor si vyhradzuje právo výhry podľa týchto pravidiel nahradiť inými výhrami obdobného typu a odpovedajúcej hodnoty ako aj meniť podmienky odovzdania výhier. Súťažiaci nemá na základe tejto súťaže a/alebo v súvislosti s ňou nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany organizátora súťaže než na plnenia výslovne uvedené v týchto pravidlách, pričom aj nárok na tieto plnenia vzniká len za splnenia všetkých pre to ustanovených podmienok v zmysle týchto

pravidiel. Výherca nie je oprávnený požadovať od organizátora súťaže akékoľvek ďalšie plnenia nad rámec výhry výslovne uvedenej v týchto pravidlách.

5.6. Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek pozmeniť alebo upraviť pravidlá súťaže, ako aj právo súťaž skrátiť, odložiť, prerušiť alebo úplne zrušiť a to aj bez udania dôvodu a poskytnutia náhrady, ako aj rozhodovať o všetkých záležitostiach týkajúcich sa tejto súťaže.

5.7. Organizátor súťaže nezodpovedá za akékoľvek technické problémy súvisiace so súťažou, najmä problémy súvisiace s poskytovaním internetového pripojenia, problémy na strane telefónnych operátorov alebo iných subjektov.

5.8. Úplné pravidlá súťaže sú po dobu konania súťaže k dispozícii na **damavzavoji.markiza.sk**

V Bratislave, dňa 2. 6. 2015