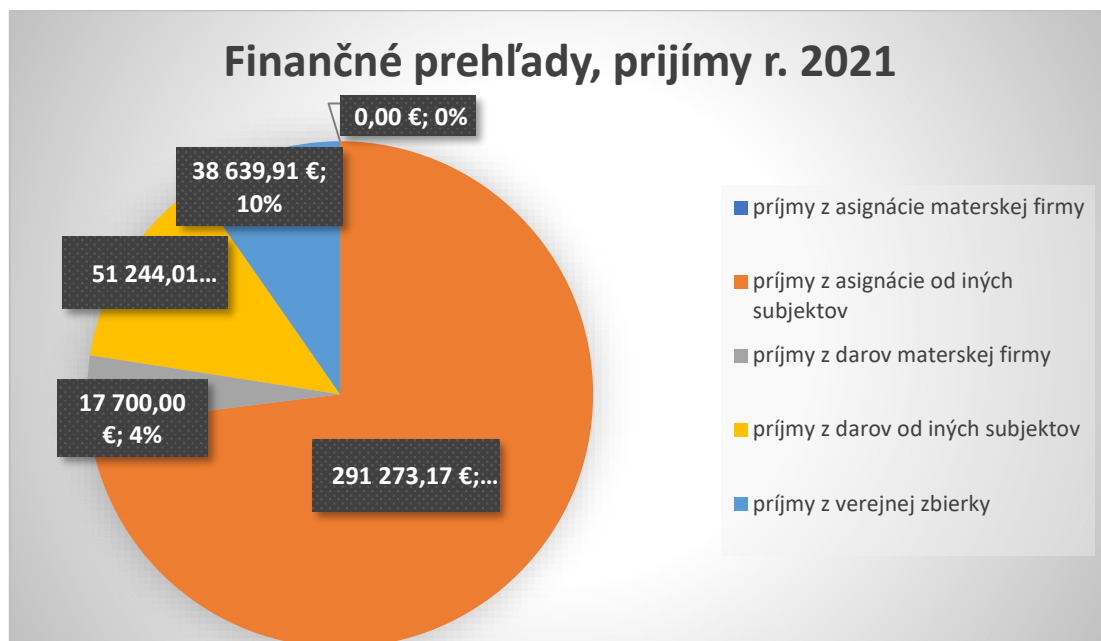


## Nadácia Televízie Markíza

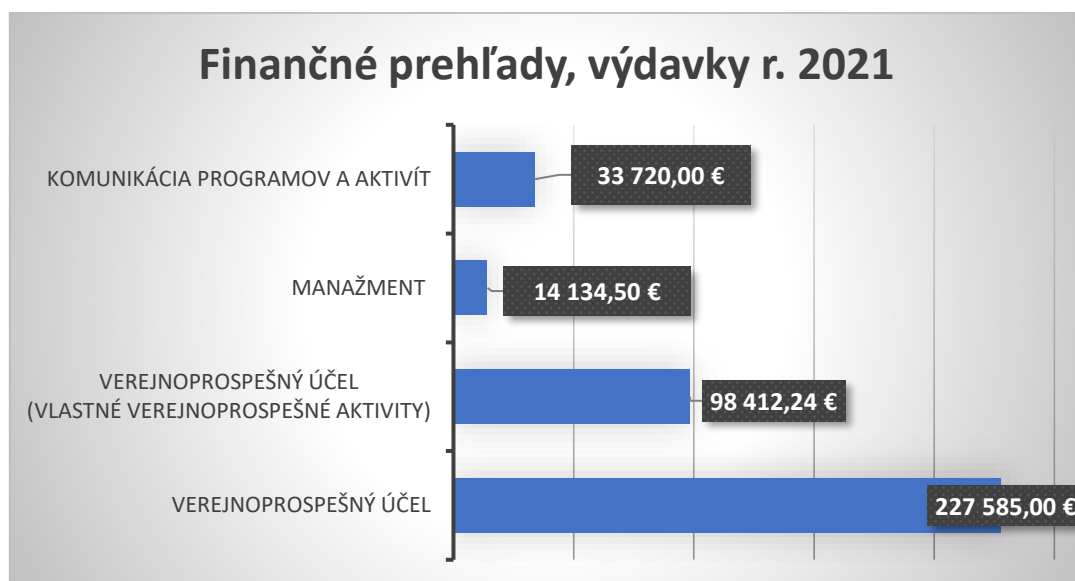
V r. 2021 sme prijali v prostredníctvom mechanizmu 2% celkovú sumu 291 273,17 €, z darov sme prijali sumu 68 944,01 €, príjmy z verejnej zbierky boli v sume 38 639,91 €. Celkové príjmy nadácie boli 398 857,09 €.

### Prehľad príjmov z darov materskej firmy, verejnej zbierky a asignácie, darov od iných subjektov



V roku 2021 sme celkovo prerozdělili 483 455 €. 61% objemu použitých financií bolo použitých na podporu 66-tich verejnoprospešných projektov partnerských mimovládnych organizácií; 26% objemu použitých financií bolo použitých vlastné verejnoprospešné aktivity; 9% z celkového rozpočtu bolo použitých na komunikačné náklady a 4% z celkového rozpočtu bolo použitých na správu fondu.

### Prehľad výdavkov



Nadácia Televízie Markíza sa zameriava na pomoc deťom, mládeži či rodinám zo sociálne slabého prostredia, so zdravotným znevýhodnením, podporuje vzdelávanie a rozvoj talentov detí a mládeže, pomáha zneužívaným a zanedbávaným deťom, pomáha rodinám s deťmi v ťažkej životnej situácii. Filantropické a charitatívne aktivity sa uskutočňujú prostredníctvom dlhodobých partnerstiev s mimovládnyimi organizáciami na Slovensku ale aj podporou individuálnych príbehov rodín s deťmi a deťmi.

Poslaním Nadácie Televízie Markíza je predovšetkým podporovať deti v rôznych oblastiach a zároveň im pomáhať prechádzať zložitými životnými situáciami. Žiadne dieťa si nezaslúži trpieť a Nadácia Televízie Markíza neustále pracuje na realizácii projektov, vďaka ktorým sa môže zmeniť kvalita života detí či môžu prispieť k ich krajšiemu detstvu. Nadácia Televízie Markíza sa usiluje o nadväzovanie dlhodobých partnerských pracovných vzťahov s renomovanými mimovládnyimi organizáciami na jednej strane a komerčným sektorom na strane druhej. Vďaka nim spoločne vyvíjajú kroky vedúce k napĺňaniu programových priorít a poslania.

Počas roka 2021 Nadácia Televízie Markíza rovnako, ako mnohé iné organizácie tretieho sektora, naďalej reagovala na situáciu v súvislosti s pandémiou koronavírusu, ktorá zasiahla nás všetkých, ďalej prehĺbovala sociálne rozdiely, výrazne zhoršila situáciu najmä zraniteľných skupín - rodín s deťmi v núdzi, obmedzila životy detí a rodín vo všeobecnosti a výrazne zasiahla aj ich psychiku. V centre pozornosti bola najmä téma detského duševného zdravia, ktorá sa v dlhom období pandémie stáva každý deň akútnejšou. Podarilo sa nám prispieť k zlepšeniu kvality života mnohým deťom či rodinám, ktoré sa ocitli v neľahkej životnej situácii, prispeli sme k zlepšeniu podmienok v niektorých zdravotníckych zariadeniach či pomohli iným MNO podporiť ich projekty, ktoré sú v súlade s našou filozofiou.

Finančne sme podporovali organizácie z tretieho sektora a individuálne pomoci. Organizácie sme vyhľadali priamo. Tiež sme podporili niekoľko rodín s deťmi, ktoré sa ocitli v nepriaznivej životnej situácii. Podporené aktivity napĺňajú účely: podpora zdravotných, sociálnych a dobročinných akcií; výpomoc sociálne slabým a odkázaným skupinám obyvateľstva; podpora a organizovanie výchovno-vzdelávacích, kultúrnych a športových aktivít; podpora ústavov pre deti a mládež, nemocničných a lekárskeho ústavov a zariadení, zariadení pre sociálne odkázaných a starších občanov; podpora školských a predškolských zariadení a zariadení pre rozvoj a vzdelávanie detí a mládeže; podpora kultúrnych, umeleckých a vzdelávacích ustanovizní a inštitútov.

Prvýkrát sme zrealizovali grantový program s názvom **HÝBSA SLOVENSKO**, v ktorej finančne podporili 30 atletických športových klubov pri základných školách po celom Slovensku. Jeho prostredníctvom sme podporili aktívny pohyb detí, prerozdělili sme sumu 50 tis. €.

Nadácia Markíza bola počas roka súčasťou niekoľkých podujatí, z ktorých výťažok smeroval do našej Nadácie. Vďaka tomu sme ďalej mohli podporiť iné organizácie, rodiny alebo urobiť radosť deťom. Medzi hlavné projekty, činnosti a spolupráce roku 2021 patria najmä:

- 1) **MY SME LIVE** - prijali sme oslovenie na benefičný online workout Janyho Landla **MY SME LIVE**, spojeným so zbierkou pre našu nadáciu. Vďaka podpore darcov sme celý výťažok vo výške 7 400 € venovali občianskemu združeniu Well Giving, na podporu matiek a otcov, ktorí sa sami starajú o svoje deti.
- 2) **Spolupráca s vydavateľstvom IKAR** - vďaka iniciatíve vydavateľstva a spojeniu 12-tich slovenských autoriek vznikla kniha s názvom **Šťastné náhody**. Výťažok z predaja knihy, Nadácia Markíza darovala Asociácii poskytovateľov sociálnych služieb v SR na pomoc týraným ženám s deťmi v zložitých životných situáciách, aby mohli ľahšie začať nový život.
- 3) **BEHAJ LESMI** – v spolupráci s organizátormi 1. ročníka športového podujatia Behaj lesmi na Slovensku sme spoločne podporili športovo nadané deti so zdravotným hendikepom. Podujatie sa uskutočnilo na

troch miestach na Slovensku - Devín, Veľká Fatra a Štiavnické vrchy. Dar predstavoval sumu 6 694 €. Nadácia Markíza celú sumu prerozdělila medzi 3 detských zdravotne hendikepovaných športovcov.

- 4) **ODPÍŠEME TI** – dlhodobo sa profilujeme v téme prevencie šikanovania, kde sme sa spojili s odborníkmi z oblasti psychológie, výskumu a stratégie. Cieľom aktivít ([www.odpisemeti.sk](http://www.odpisemeti.sk), Linka detskej istoty – na bezplatnom telefónnom čísle 116 111, ktoré je k dispozícii 24 hodín, 7 dní v týždni, ale aj e-mailom zaslaným na adresu 116111@ldi.sk) je podať pomocnú ruku obetiam šikany, ale zároveň aj priniesť osvetu o probléme šikanovania medzi deti, učiteľov a rodičov, a otvoriť diskusiu v školách, a v rodinách. Partnermi projektu sú Linka detskej istoty, n. o. a Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR. Odbornou garantkou je PaedDr. Petra Arslan Šinková. Počas roka projekt sprevádzala komunikačná kampaň (TV spot, inzercie a PR články). „Odvaha je cesta a strach je len parazit,“ je hlavný odkaz piesne, ktorú nahrala Jana Kirschner so Separom. Skladba sa volá Povedz to nahlas! a stala sa súčasťou kampane Odpíšeme ti. Téma šikany bola pre aktuálnosť témy opätovne rozpracovaná aj v oblúbenom seriáli TV Markíza Oteckovia, venovali sa jej tiež spravodajské a publicistické relácie Televízne noviny, Teleráno a Reflex.
- 5) **Deň s Nadáciou Markíza** - 2. december 2021, patril v poradí už 8. ročníku jedinečného podujatia s názvom Deň s Nadáciou Markíza, s ktorým sa už tradične spája aj finančná zbierka. Výťažok 90 tis. € bol venovaný na vybudovanie Denného stacionára pre deti s psychickými poruchami.
- 6) **Televízne spolupráce** - Na jar odvysielala TV Markíza program Tvoja tvár znie povedome, a na jeseň premiérovú detskú sériu. V rámci oboch programov sme prerozdělili medzi 17-timi mimovládnyimi organizáciami, sumu 25 tis. € na podporu ich činnosti a práce spojenej s deťmi.

Podľa delenia v zmysle §50 Zákona o dani z príjmov o použití podielu zaplatenej dane na osobitné účely sme podporili fyzické a právnické osoby v štyroch oblastiach:

1. Ochrana a podpora zdravia – podporených bolo 22 subjektov, v sume 125 747 €.
2. Podpora a rozvoj telesnej kultúry – podporených bolo 31 subjektov, v sume 60 000 €.
3. Poskytovanie sociálnej pomoci – podporených bolo 12 subjektov, v sume 40 338 €.
4. Podpora vzdelávania – podporený bol 1 subjekt, v sume 1 500 €.

### Vizualizácia finančnej podpory v jednotlivých oblastiach

