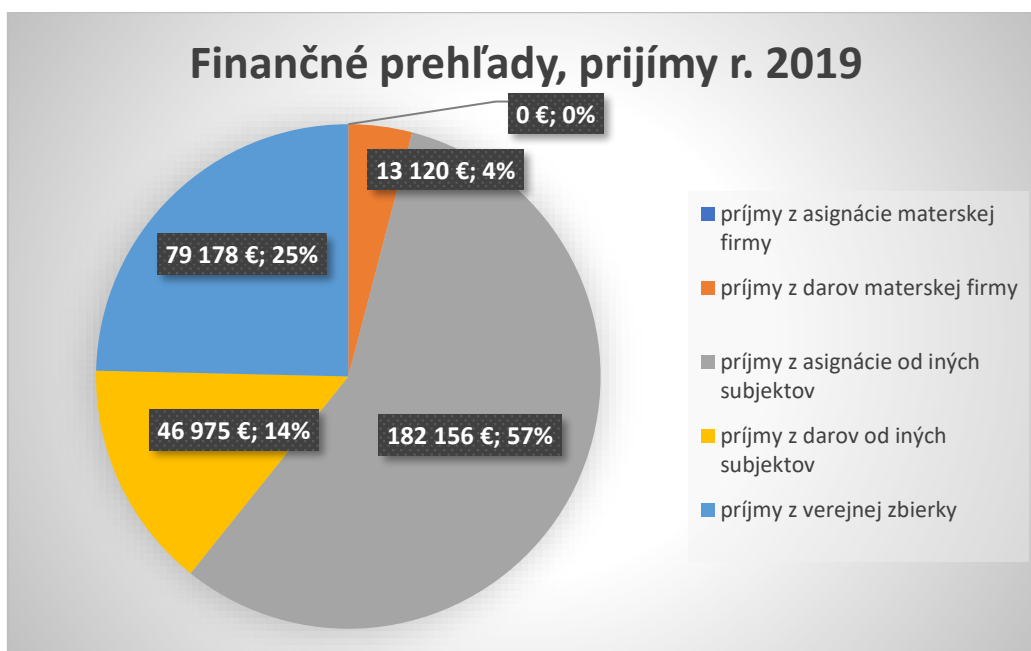


## Nadácia Televízie Markíza

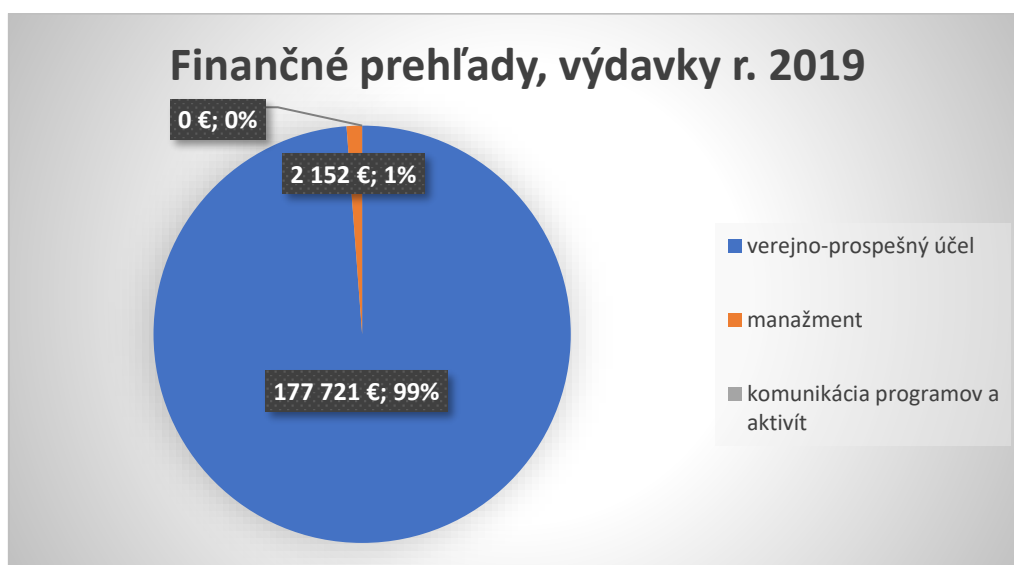
V r. 2019 sme prijali v prostredníctvom mechanizmu 2% sumu 182 156 €, z darov sme prijali sumu 60 095 €, príjmy z verejnej zbierky boli v sume 79 178 €. Celkovo boli príjmy nadácie, vo výške 321 429 €.

### Prehľad príjmov z darov materskej firmy, verejnej zbierky a asignácie, darov od iných subjektov



V roku 2019 sme celkovo prerozdělili 179 873 €. 99% objemu použitých financií bolo použitých na granty s verejnoprospešným účelom a 1% z celkového rozpočtu bolo použitých na správu fondu.

### Prehľad výdavkov



Nadácia sa zameriava na pomoc deťom, mládeži či rodinám zo sociálne slabého prostredia, so zdravotným znevýhodnením, podporuje vzdelávanie a rozvoj talentov detí a mládeže, pomáha zneužívaným a zanedbávaným deťom, pomáha rodinám s deťmi v ťažkej životnej situácii. Filantropické a charitatívne aktivity sa uskutočňujú prostredníctvom dlhodobých partnerstiev s mimovládnyimi organizáciami na Slovensku ale aj podporou individuálnych príbehov rodín s deťmi a deťmi.

Počas roka 2019 realizovala Nadácia Televízie Markíza projekty a podujatia, vďaka ktorým sa podarilo pomôcť a zlepšiť kvalitu života mnohým deťom či rodinám, ktoré sa ocitli v neľahkej životnej situácii, prispeli sme k zlepšeniu podmienok v niektorých zdravotníckych zariadeniach.

Podľa delenia v zmysle §50 Zákona o dani z príjmov o použití podielu zaplatenej dane na osobitné účely sme podporili fyzické a právnické osoby v troch oblastiach:

1. Ochrana a podpora zdravia – podporených bolo 28 subjektov, v sume 158 601 €.
2. Zachovanie kultúrnych hodnôt – podporených bolo 15 subjektov, v sume 15 000 €.
3. Podpora vzdelávania – podporené boli 4 subjekty, v sume 4120 €.

#### Vizualizácia finančnej podpory v jednotlivých oblastiach

