

## **PODMIENKY K UZATVORENIU ZMLUVY NA VYSIELANIE POLITICKEJ REKLAMY V TELEVÍZNEJ PROGRAMOVEJ SLUŽBE VYSIELATEĽA MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o., DOMA.**

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. je ako držiteľ licencie na televízne vysielanie č.T/41/95 zo dňa 7.8.1995 v jej platnom znení, udelenou Radou pre vysielanie a retransmisiu ako orgánom príslušným v zmysle zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách v platnom znení, vysielateľom televíznej programovej služby TV MARKÍZA a na základe licencie č.TD/7 udelenej Radou pre vysielanie a retransmisiu v zmysle rozhodnutia zo dňa 16.12.2008 v znení rozhodnutia zo dňa 7.7.2009 vysielateľom televíznej programovej služby DOMA.

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (ďalej len "MS") je výhradne oprávnená uzatvárať zmluvy na vysielanie politickej reklamy v televíznej programovej službe DOMA (ďalej len "Doma").

### **A. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE**

- 1) Voľby do NRSR sú upravené zákonom č.333/2004 Z.z. o voľbách do Národnej rady Slovenskej republiky v znení neskorších noviel č.464/2005 Z.z., č.192/2007 Z.z., č.445/2008 Z.z., č.126/2009 Z.z., č.58/2010 Z.z.
- 2) Voľby sa konajú na celom území Slovenskej republiky v jeden deň v sobotu 10.3.2012 v čase od 7.00 do 22.00 hodiny.
- 3) Vysielanie politickej reklamy v Doma sa začína 19.2.2012 a pokračuje až do 10.3.2012 vrátane.
- 4) Politická reklama podľa zákona o vysielaní a retransmisii je verejné oznámenie určené na podporu politickej strany, politického hnutia, člena strany alebo člena hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech pri volebnej kampani alebo popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.
- 5) Politickú reklamu je zakázané vysielat' v čase, ktorý je v rozhlasovom a televíznom vysielaní vyhradený na reklamu. Na čas poskytnutý vo vysielaní politickej reklame sa nevzťahujú obmedzenia časového rozsahu vysielanej reklamy podľa § 36 ods.1 až 3 zákona č.308/2000 Z.z..
- 6) MS môže vyhradiť na vysielanie politickej reklamy najviac po 30 minút vysielacieho času pre kandidujúcu politickú stranu alebo koalíciu, spolu však najviac desať hodín vysielacieho času. Pokiaľ by čas na vysielanie politickej reklamy na základe záväzných objednávok podľa uplatnených nárokov kandidujúcich subjektov mal prekročiť spolu 10 hodín, MS vyhradí čas na vysielanie politickej reklamy medzi jednotlivé kandidujúce subjekty pomerne podľa uplatnených nárokov. MS vytvorí celkovo v Doma 120 blokov politickej reklamy, z ktorých si budú môcť jednotlivé kandidujúce politické strany alebo koalície vybrať, v súlade s platnou legislatívou, maximálne 60 blokov na odvysielanie svojho 30 sekundového šotu.
- 7) Náklady na politickú reklamu vo vysielaní Doma uhrádzajú kandidujúce politické strany alebo koalície. MS je povinná zabezpečiť pre všetky kandidujúce politické strany alebo koalície rovnaké podmienky nákupu vysielacieho času a rovnaké cenové a platobné podmienky.
- 8) Zodpovednosť za obsah politickej reklamy majú kandidujúce politické strany alebo koalície. MS zabezpečí zreteľné označenie a oddelenie tohto vysielania od ostatných relácií odvysielaním oznamu, že ide o platené vysielanie.

### **B. VŠEOBECNÉ PODMIENKY**

- 1) Predpokladom na uzatvorenie **Zmluvy na vysielanie politickej reklamy** (ďalej len „Zmluva“) v Doma medzi MS a kandidujúcimi politickými stranami alebo koalíciami (ďalej len „zadávateľmi“) je prijatie záväznej objednávky od zadávateľa. Záväzná objednávka musí byť podpísaná oprávnenou osobou zadávateľa (štatutárnym orgánom príp. inou osobou na to splnomocnenou, pričom túto skutočnosť je zadávateľ povinný MS preukázať) a okrem presnej identifikácie zadávateľa (názov, sídlo, IČO) musí obsahovať celkový objednávaný rozsah politickej reklamy, na

ktorý si zadávateľ uplatňuje nárok (tj. o koľko 30 sek. šotov politickej reklamy má záujem) a finančný rozpočet na kampaň (cenu kampane). Súčasne so záväznou objednávkou je zadávateľ povinný na vyžiadanie od MS doručiť výpis z registra politických strán, vedeného Ministerstvom vnútra SR. V prípade nesplnenia vyššie uvedených podmienok má MS právo záväznú objednávku neprijať, zmluvu neuzatvoriť a kampaň neodvysielať.

- 2) MS odvysiela v rámci politickej reklamnej kampane v Doma len šoty kandidujúcich strán a koalícií o dĺžke 30 sekúnd. V prípade, že zadávateľ nedodrží stopáž šotu, ktorá je zmluvne potvrdená, je MS oprávnená nezaradiť tento šot do vysielania, zadávateľ nemá právo na náhradné plnenie a je povinný uhradiť MS potvrdený rozsah vysielania.
- 3) MS odvysiela šoty politickej reklamy jednotlivých kandidátov v osobitných reklamných blokoch. V prípade ak zadávateľ objedná pre vysielanie svojich šotov aj konkrétne pozície v rámci jednotlivých blokov politickej reklamy, zadávateľ sa zaväzuje definovať tieto objednávané pozície ako aj akceptáciu príplatku za objednávané pozície, v záväznej písomnej objednávke. Výška príplatku za jednotlivé pozície v rámci blokov politickej reklamy vo vysielaní Doma, ako aj definícia jednotlivých pozícií, sú uvedené v **Tabuľke nasadenia blokov politickej reklamy vo vysielaní Doma**, ktorá tvorí prílohu k týmto podmienkam.
- 4) Maximálny počet šotov, ktoré si môže objednať jeden zadávateľ, je 60.
- 5) Maximálna dĺžka každého bloku politickej reklamy nepresiahne 5 minút.
- 6) MS si vyhradzuje právo upraviť plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy v závislosti od vysielacej štruktúry TV Markíza s tým, že sa reálny vysielací čas konkrétneho bloku politickej reklamy v dôsledku úpravy neodchýli od plánovaného vysielacieho času o viac ako 60 minút.
- 7) Za obsahovú stránku reklamného šotu (ďalej len „šot“) je plne zodpovedná kandidujúca politická strana alebo koalícia a zaväzuje sa, že MS pozbaví všetkých nárokov akejkoľvek povahy, ktoré by voči MS uplatňovali tretie osoby v súvislosti s odvysielaním šotu. Pri uplatňovaní nárokov v súvislosti s ustanoveniami o súťažnom práve, práve na ochranu proti nekalej súťaži, všeobecných osobnostných právach, autorských právach a právach súvisiacich s autorským právom, priemyselných právach a právach na označenie, sa zadávateľ zaväzuje nahradiť MS všetky náklady, ktoré vzniknú s uplatňovaním nárokov tretích osôb.
- 8) Zadávateľ je povinný spolu s nosičom, na ktorom je šot zaznamenaný, dodať MS riadne vyplnenú a oprávnenou osobou podpísanú Sprievodnú dokumentáciu reklamného šotu-Doma. Zároveň zadávateľ uzatvorením Zmluvy potvrdzuje a zaručuje sa, že:
  - od všetkých autorov, ktorých diela sú obsiahnuté v dodanom šote, získal súhlasy na použitie ich diel, tj. že je oprávneným držiteľom licencie, resp. sublicencie na použitie ich diel a je oprávnený udeliť sublicenciu tretím subjektom a zároveň jednorázovo vysporiadal odmeny autorov za takéto použitie tak, aby MS mohla vo vysielaní Doma zabezpečiť vysielanie šotu po dobu vysielania reklamnej kampane bez akýchkoľvek ďalších nárokov týchto autorov, uplatnených voči MS priamo či prostredníctvom organizácie kolektívnej správy.
  - v prípade, ak je v šote obsiahnutý zaznamenaný umelecký výkon, jednorázovo vysporiadal právo výkonného umelca na odmenu za použitie jeho výkonu vo vysielaní Doma tak, aby MS mohla zabezpečiť vysielanie šotu po dobu vysielania reklamnej kampane bez akýchkoľvek ďalších nárokov výkonného umelca, uplatnených voči MS priamo či prostredníctvom organizácie kolektívnej správy.
  - od všetkých ostatných fyzických osôb, ktorých prejavy osobnej povahy boli pri výrobe šotu zaznamenané, získal súhlasy v zmysle § 12 Občianskeho zákonníka a vysporiadal nároky za ich použitie.
  - v prípade, ak je v šote použitá hudba s textom alebo bez textu zaznamenaná na nosičoch, disponuje licenciou resp. sublicenciou na použitie tejto hudby na výrobu šotu (tzv. synchronizačnými právami) ako aj na jej šírenie a je oprávnený udeliť sublicenciu tretím subjektom a zároveň jednorázovo vysporiadal odmeny dotknutých autorov, výkonných umelcov a výrobcov týchto nosičov za takéto použitie tak, aby MS mohla vo vysielaní Doma zabezpečiť vysielanie šotu po dobu vysielania reklamnej kampane bez akýchkoľvek ďalších nárokov

autorov, výkonných umelcov a výrobcov nosičov, uplatnených voči MS priamo či prostredníctvom organizácie kolektívnej správy.

- pokiaľ je v šote použitý obrazový alebo zvukovo-obrazový záznam vyrobený treťou osobou, získal písomný súhlas výrobcu, príp. výrobcov takéhoto záznamu za účelom jeho použitia na výrobu a vysielanie šotu a že jednorázovo vysporiadal odmeny dotknutých výrobcov za takéto použitie tak, aby MS mohla vo vysielaní Doma zabezpečiť vysielanie šotu po dobu vysielania reklamnej kampane bez akýchkoľvek ďalších nárokov týchto výrobcov uplatnených voči MS priamo či prostredníctvom organizácie kolektívnej správy.
  - je oprávneným držiteľom licencie či sublicencie, príp. majiteľom práv k vyrobenému šotu v zmysle §66 Autorského zákona a je oprávnený udeliť sublicenciu tretím subjektom a že zároveň jednorázovo vysporiadal odmeny výrobcov šotu za takéto použitie tak, aby MS mohla vo vysielaní Doma zabezpečiť vysielanie šotu po dobu vysielania reklamnej kampane bez akýchkoľvek ďalších nárokov týchto výrobcov uplatnených voči MS priamo či prostredníctvom organizácie kolektívnej správy.
  - V prípade nepravdivosti vyššie uvedených prehlásení zadávateľa a uplatnenia akýchkoľvek nárokov vyššie uvedených osôb voči MS sa zadávateľ zaväzuje oprávnené nároky týchto osôb bezodkladne vysporiadať a uhradiť MS škodu tým spôsobenú.
- 9) V prípade, že riadne vyplnenú sprievodnú dokumentáciu reklamného šotu-Doma zadávateľ včas nedoručí MS, je MS oprávnená od Zmluvy s okamžitou účinnosťou odstúpiť, nezaradiť šot do vysielania a zadávateľ je povinný uhradiť MS zmluvnú pokutu vo výške kontrahovaného rozsahu vysielania v plnej výške. Tým nie je dotknutý nárok MS na náhradu vzniknutej škody.
- 10) Zadávateľ sa zaväzuje predložiť do vysielania v Doma šot, ktorého obsah, forma a realizácia sú v súlade s platnými právnymi predpismi SR a ktorý zodpovedá technickým normám televízneho vysielania. Zadávateľ sa zaväzuje predložiť do vysielania šot v slovenskom jazyku, prípadne inom jazyku, avšak s uvedením slovenských titulkov. Zadávateľ sa zároveň zaväzuje zabezpečiť, aby odvysielaním šotu nedošlo k zásahu do práv a oprávnených záujmov tretích osôb. Všetky náklady a škody vzniknuté MS a oprávnené nároky tretích osôb vzniknuté akýmkoľvek porušením tohto ustanovenia sa zaväzuje uhradiť zadávateľ.
- 11) Materiál na vysielanie (t.j. rozpis vysielania šotov, ich nosiče, Sprievodnú dokumentáciu reklamného šotu-Doma) musí zadávateľ doručiť na vlastné náklady a riziko najneskôr do 3 pracovných dní pred začatím prvého vysielania a to do 9,00. Šoty doručuje zadávateľ na nosičoch vo formáte BETACAM SP PAL a DIGI BETACAM PAL v technickej realizácii, vyhovujúcej „Technickým podmienkam na zaradenie reklamných šotov do vysielania v programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.“. Miestom doručenia vysielacích materiálov je Centrum Reklamy, MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o., Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava 48, v pracovné dni v čase od 8,30 do 16,00 hod.
- 12) V prípade nesplnenia požiadaviek uvedených v bode 10. a 11. tohto článku zo strany zadávateľa, MS si vyhradzuje právo odmietnutia vysielania šotu. V prípade, ak sa náprava stavu môže dosiahnuť výmenou šotu, MS v takom prípade vyzve zadávateľa na dodanie upraveného alebo náhradného šotu, ktorý je v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi SR a technickými normami vysielania Doma a predchádzajúcimi bodmi. V prípade, že zadávateľ nedodá upravený alebo náhradný šot najneskôr do 48 hodín pred 1. termínom vysielania, má MS právo nezaradiť šot do vysielania. V takomto prípade má MS právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške rozsahu kontrahovanej sumy vysielania politickej reklamy zadávateľa a zadávateľ je povinný zaplatiť zmluvnú pokutu. V prípade, ak sa MS napriek tomu rozhodne zaradiť takýto neskoro dodaný šot do vysielania a z dôvodu neskorého dodania šotu vznikne problém pri jeho odvysielaní, MS nezodpovedá zadávateľovi za škodu tým spôsobenú a zadávateľ akceptuje, že nemá právo na náhradné plnenie a je povinný uhradiť MS potvrdený rozsah vysielania.
- 13) Všetky nosiče doručené zadávateľom a prevzaté MS ostávajú vlastníctvom zadávateľa. MS bude na tieto nosiče dôkladne dohliadať počas účinnosti Zmluvy a do prevzatia zadávateľom za ne ručí iba do hodnoty nákupnej ceny samotného nosiča. Zadávateľ prevezme nosiče po skončení reklamnej kampane alebo po skončení účinnosti Zmluvy z akéhokoľvek dôvodu a to na vlastné náklady. MS má právo zničiť akékoľvek vyššie uvedené nosiče, ktoré si zadávateľ neprevezme po uplynutí 2 mesiacov po skončení reklamnej kampane alebo po skončení účinnosti Zmluvy, poprípade i skôr, podľa uváženia MS, ak vopred písomne vyzve zadávateľa na prevzatie nosičov.

## **C. PODMIENKY UPRAVUJÚCE REZERVÁCIU A ODSTÚPENIE OD ZMLUVY ZO STRANY ZADÁVATEĽA**

- 1) MS prijíma záväzné objednávky na vysielanie politickej reklamy v termíne od 23.1.2012, najneskôr do 10 pracovných dní pred termínom prvého vysielania politickej reklamnej kampane. Ak si zadávateľ neuplatní svoj nárok na vysielanie politickej reklamy v Doma formou záväznej objednávky do daného termínu, nárok zaniká.
- 2) MS na základe prijatej záväznej objednávky pripraví v termíne do 2 pracovných dní návrh Zmluvy na vysielanie politickej reklamy v Doma. Zasláním takto pripraveného návrhu zadávateľovi začína plynúť doba rezervácie, ktorá končí dňom podpisu Zmluvy, najneskôr však do 2 pracovných dní od termínu zaslania návrhu Zmluvy. V prípade, že zadávateľ podpisom oprávnenej osoby nepotvrdí Zmluvu v priebehu doby rezervácie, po uplynutí doby rezervácie sa rezervácia automaticky ruší. Takýmto zrušením kampane zaniká nárok zadávateľa na pridelený vysielací čas politickej reklamy.
- 3) Návrh zmluvy bude obsahovať plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy, v ktorom bude zaradený šot zadávateľa. Šoty zadávateľa budú zaradované do jednotlivých blokov politickej reklamy v závislosti od vyžiadaného rozsahu politickej reklamy a vyžiadaných pozícií, uvedených v záväznej objednávke.
- 4) Zadávateľ má právo odstúpiť od už uzatvorenej Zmluvy. V takomto prípade je však zadávateľ povinný uhradiť MS odstupné vo výške kontrahovaného rozsahu vysielania politickej reklamy. Odstúpenie od Zmluvy sa musí realizovať písomnou formou. MS písomne potvrdí zadávateľovi zrušenie kampane a Zmluvy. Tento dokument bude slúžiť pri možných sporoch pri fakturácii. Zrušením kampane zadávateľ stráca nárok na pridelený vysielací čas politickej reklamy.

## **D. PODMIENKY UPRAVUJÚCE CENU VYSIELANIA POLITICKEJ REKLAMY**

- 1) Cena vysielania každého 30 sekundového šotu politickej reklamy v Doma je zadefinovaná v **Tabuľke nasadenia blokov politickej reklamy do vysielania Doma**.
- 2) Ceny vysielania politickej reklamy v Doma nezahŕňajú DPH. K fakturovaným čiastkam sa účtuje platná sadzba DPH.
- 3) MS vystaví faktúru zálohovo v termíne najneskôr do 6 pracovných dní pred termínom prvého vysielania politickej reklamnej kampane.
- 4) Zadávateľ je povinný faktúry uhradiť do 2 pracovných dní od ich vystavenia. Úhradou sa rozumie pripísanie finančných prostriedkov na účet MS. V prípade ak platba nebude zrealizovaná v stanovenej lehote, MS má právo na odstúpenie od Zmluvy (zrušenie vysielania naplánovaných šotov). Takýmto zrušením kampane zaniká nárok zadávateľa na pridelený vysielací čas politickej reklamy. Zadávateľ je v takomto prípade povinný uhradiť MS zmluvnú pokutu vo výške 50% kontrahovaného rozsahu vysielania politickej reklamy.

## **E. OSTATNÉ USTANOVENIA**

- 1) Závazkami MS voči zadávateľovi, ktoré vznikli na základe Zmluvy na vysielanie politickej reklamy v Doma, sa rozumejú iba tie, ktoré sú výslovne ustanovené touto Zmluvou, všetky ostatné záväzky, záruky a podmienky (vyplývajúce z kontextu alebo iné) sa týmto vylučujú.
- 2) MS nezodpovedá zadávateľovi za žiadne výdavky, pohľadávky, škody alebo náklady vrátane straty zisku alebo za iné ekonomické straty v dôsledku akéhokoľvek porušenia Zmluvy alebo zo zákona vychádzajúcej povinnosti mimo rámca čiastok za neodvysielané a zadávateľom uhradené šoty.
- 3) MS nezodpovedá za nedodržanie alebo oneskorené plnenie záväzkov podľa Zmluvy na vysielanie politickej reklamy v Doma spôsobené udalosťami mimo jej kontroly, vyššou mocou, ako napr. povstaním, občianskymi nepokojmi, vojnou alebo vojenskými operáciami, štátnym alebo miestnym stavom pohotovosti, prípadnými činmi alebo napomenutiami zo strany vlády alebo inej príslušnej autority, nepriaznivým počasím, zemetrasením, prírodnými pohromami, poruchami spojových služieb, technickými poruchami vysielania, zlyhaním alebo nedostatkom elektriny, dodržiavaním zákonných predpisov alebo licenčných podmienok, vrátane dodržiavania zákonných povinností akou je poskytovanie informácií verejnosti, spormi medzi zamestnancami a zamestnávateľmi alebo inými udalosťami.
- 4) Zadávateľ si tieto zmluvné podmienky prečítal a svojim podpisom potvrdzuje, že týmto Podmienkam k uzatvoreniu zmluvy na vysielanie politickej reklamy v televíznej programovej službe vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o., Doma, porozumel a s ich znením súhlasí.
- 5) Tieto zmluvné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy na vysielanie politickej reklamy v Doma.
- 6) Zmluva na vysielanie politickej reklamy v Doma, ktorej neoddeliteľnou súčasťou sú tieto podmienky, môže byť pozmenená a doplnená len písomnou dohodou, podpísanou obidvomi zmluvnými stranami.
- 7) Všetky vzťahy, ktoré nie sú upravené týmito podmienkami, sa riadia platnými zákonmi Slovenskej republiky.
- 8) Tieto zmluvné podmienky obsahujú úplnú a vzájomnú dohodu medzi MS a zadávateľom a akékoľvek záväzky dohody, ktoré nevyplývajú z týchto zmluvných podmienok a nemajú formu dodatkov sú neplatné.
- 9) Tieto podmienky platia pre vysielanie politickej reklamy k voľbám do NR SR, ktoré sa konajú dňa 10.3.2012.

Tieto podmienky nadobúdajú platnosť od 23.1. 2012