



---

**televízia Doma vysiela kampaň**

**VOĽBY DO NÁRODNEJ  
RADY SLOVENSKEJ  
REPUBLIKY 2012**

**MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o., zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel S.r.o., vložka číslo 12330/B  
Adresa: Bratislavská 1/A, 843 56 Bratislava, IČO: 31444873, DIČ: 2020363257  
Číslo účtu: UniCredit Bank 1164422001/1111, číslo účtu: ING Bank N.V., 9000005005/7300**





## ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE...

---

- ❑ **MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.** je ako držiteľ licencie na televízne vysielanie č. T/41/95 zo dňa 7.8.1995 v jej platnom znení, udelenou Radou pre vysielanie a retransmisiu ako orgánom príslušným v zmysle zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách v platnom znení, vysielateľom televíznej programovej služby TV MARKÍZA a na základe licencie č. TD/7 udelenej Radou pre vysielanie a retransmisiu v zmysle rozhodnutia zo dňa 16.12.2008 v znení rozhodnutia zo dňa 7.7.2009 vysielateľom televíznej programovej služby DOMA.
- ❑ **MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.** (ďalej len „MS“) je výhradne oprávnená uzatvárať zmluvy na vysielanie politickej reklamy v televíznej programovej službe Doma (ďalej len „Doma“).

MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o., zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel S.r.o., vložka číslo 12330/B  
Adresa: Bratislavská 1/A, 843 56 Bratislava, IČO: 31444873, DIČ: 2020363257  
Číslo účtu: UniCredit Bank 1164422001/1111, číslo účtu: ING Bank N.V., 9000005005/7300





## ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE...

---

- Podľa zákona č.333/2004 Z.z. o voľbách do NR SR v znení noviel č.:
  - 464/2005 Z.z.
  - 192/2007 Z.z.
  - 445/2008 Z.z.
  - 126/2009 Z.z.
  - 58/2010 Z.z.
  
- Dátum konania volieb je sobota 10.3.2012 od 7:00 do 22:00 hod..
- Dátum začiatku kampane politickej reklamy v Doma je nedeľa 19.2.2012.
- Dátum konca kampane politickej reklamy v Doma je sobota 10.3.2012 o 19:00 hod.
- Dátum začiatku prijímania záväzných objednávok politickej reklamy v Doma je pondelok 23.1.2012.
- Politickú reklamu je zakázané vysielat' v čase, ktorý je v televíznom vysielaní vyhradený na reklamu.
- MS vyhradí v Doma pre každú kandidujúcu politickú stranu alebo koalíciu (ďalej len „kandidáti“) najviac po 30 minút, spolu pre všetkých kandidátov maximálne 10 hodín vysielacieho času.





## ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE...

---

- ❑ Zodpovednosť za obsah politickej reklamy majú jednotliví kandidáti. Obsah politickej reklamy musí byť v súlade so Zákonom o voľbách do NRSR a so Zákonom o vysielaní a retransmisii. MS má právo odmietnuť odvysielanie šotu v prípade ak tieto podmienky nespĺňa.
- ❑ MS nezodpovedá za obsahovú stránku daných šotov (každý z kandidátov sa písomne zaručí za súlad obsahovej stránky šotu s platnou legislatívou Slovenskej Republiky).
- ❑ MS rozdelí časy medzi kandidátov tak, aby určením času vysielania nebol žiadny z kandidátov znevýhodnený.
- ❑ Náklady na politickú reklamu vo vysielaní Doma uhrádzajú kandidáti. MS zabezpečí pre všetkých kandidátov rovnaké podmienky nákupu vysielacieho času a rovnaké cenové a platobné podmienky.
- ❑ Pred a po každom bloku politickej reklamy v Doma zabezpečí MS odvysielanie špeciálneho jinglu, oznamujúceho, že sa jedná o platenú politickú reklamu.





## TECHNICKÉ PARAMETRE...

---

- ❑ Termín kampane: 19.2.2012-10.3.2012.
- ❑ Počet dní vysielania politickej reklamy v Doma : 21.
- ❑ Vysielacie dni kampane: pondelok-nedeľa.
- ❑ Uzávierka objednávok: 10 pracovných dní pred termínom prvého vysielania šotu.
- ❑ Definovaná dĺžka šotu politickej reklamy: 30 sekúnd.
- ❑ Kazety - Betacam SP, prípadne digital Betacam. Šoty musia byť v súlade s **Technickými podmienkami na zaradenie reklamných šotov do vysielania v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA- SLOVAKIA, spol. s r.o.** (ďalej len „Technické podmienky“).
- ❑ Oficiálny deadline odovzdávania kaziet: 3 pracovné dni pred termínom prvého vysielania šotu.
- ❑ Adresa príjemcu vysielacích nosičov: Centrum reklamy, MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o., Bratislavská 1/A, 843 56 Bratislava.
- ❑ Čas prijímania vysielacích nosičov: 09:00 – 16:00 hod. počas pracovných dní.
- ❑ **Podmienky k uzatvoreniu zmluvy na vysielanie politickej reklamy v televíznej programovej službe vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o., Doma** (ďalej len „Zmluvné podmienky“) budú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy so zadávateľom.





## PODMIENKY VYSIELANIA ŠOTOV...

**V záujme rozdelenia časov vysielania politickej reklamy medzi jednotlivých kandidátov tak, aby žiaden z týchto subjektov nebol znevýhodnený, prijala MS nasledovný model vysielania politických reklamných šotov v Doma:**

- Nasadeniu a odvysielaniu reklamnej kampane každého kandidáta musí predchádzať zaslanie záväznej objednávky od konkrétneho zadávateľa politickej reklamy. Písomná záväzná objednávka musí obsahovať špecifikáciu rozsahu vysielania politickej reklamy, vyjadrenú počtom objednaných 30 sekundových šotov. Objednávka je pre kandidáta záväzná a objednaný počet šotov nie je možné po akceptovaní objednávky zo strany MS znížiť. V objednávke musí byť uvedený aj presný údaj o použítom nosiči, jeho nasadení a názve. Rovnako musí byť v písomnej objednávke výslovne obsiahnutý súhlas so Zmluvnými a Technickými vysielacími podmienkami. Tieto, aj ďalšie prvky, ktoré musí záväzná objednávka obsahovať, sú súčasťou Zmluvných podmienok. Presný rozpis dátumov a vysielacích časov jednotlivých blokov politickej reklamy, ako aj cena za každý blok, sú súčasťou Tabuľky nasadenia blokov politickej reklamy do vysielania Doma, ktorá tvorí prílohu k Zmluvným podmienkam.





## PODMIENKY VYSIELANIA ŠOTOV...

---

- ❑ Oficiálny termín uzávierky prijímania záväzných objednávok je 10 pracovných dní pred termínom prvého vysielania šotu.
- ❑ MS bude akceptovať zo strany zadávateľov šoty politickej reklamy len v dĺžke 30 sekúnd.
- ❑ Cena vysielania jedného 30 sekundového šotu je definovaná v Tabuľke nasadenia blokov politickej reklamy do vysielania Doma.
- ❑ MS zabezpečí pre zadávateľov, v závislosti od rozsahu objednanej politickej reklamy, odvysielanie šotov v blokoch politickej reklamy, zadaných v Tabuľke nasadenia blokov politickej reklamy do vysielania Doma.
- ❑ MS zabezpečí odvysielanie blokov politickej reklamy v období 19.2.2012-10.3.2012.





## PODMIENKY VYSIELANIA ŠOTOV...

---

- ❑ Maximálny objem reklamy na 1 kandidáta v Doma, v súlade s platnou právnou úpravou, bude 30 minút.
- ❑ MS si vyhradzuje právo upraviť plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy v závislosti od vysielacej štruktúry Doma s tým, že sa reálny vysielací čas konkrétneho bloku politickej reklamy v dôsledku úpravy neodchýli od plánovaného vysielacieho času o viac ako 60 minút.
- ❑ MS zaradí do vysielania tie šoty politickej reklamy, ktorých vysielanie bude v termíne splatnosti daným zadávateľom zálohovo uhradené vo výške 100% fakturovanej sumy (vid'. Zmluvné podmienky).
- ❑ MS nezaradí do vysielania žiaden nosič, ktorý bude obsahovať viac ako jeden reklamný šot daného kandidáta.





## PODMIENKY VYSIELANIA ŠOTOV...

---

- ❑ MS vytvorí v Doma počas obdobia 19.2.2012-10.3.2012 celkovo 120 blokov politickej reklamy, ktorých vysielacie časy sú zadefinované v Tabuľke nasadenia blokov politickej reklamy do vysielania Doma. Jednotliví kandidáti budú môcť v závislosti od vyžiadaného rozsahu politickej reklamy obsadzovať svoje šoty v rozsahu minimálne od 30 sekúnd (1 šot) a maximálne do 30 minút (60 šotov) .
- ❑ Cena šotov bude zodpovedajúca kritériám komerčnej televízie a porovnateľná s bežnou cenou komerčnej reklamy. Definícia cien šotov v jednotlivých blokoch politickej reklamy je súčasťou Tabuľky nasadenia blokov politickej reklamy do vysielania Doma.
- ❑ Každý kandidát sa môže slobodne rozhodnúť, či využije všetok vysielací čas, na ktorý má nárok.
- ❑ Jednotliví kandidáti budú mať možnosť objednať za príplatok pozíciu (prvú, druhú, predposlednú, poslednú) pre svoj šot politickej reklamy v rámci každého bloku politickej reklamy samostatne. Výška príplatku je definovaná v Tabuľke nasadenia blokov politickej reklamy do vysielania Doma. Celkový počet objednaných pozícií aj s presnou definíciou pozície a konkrétneho bloku politickej reklamy musí byť súčasťou písomnej záväznej objednávky.





---

**Ďakujeme za pozornosť a tešíme sa na spoluprácu!**

**Kontakt:**

Ing. Peter Slameň  
Sales Manager  
Centrum reklamy

MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.  
Bratislavská 1/A, 843 56 Bratislava  
Tel.: +421 2 68 27 46 42  
Fax: +421 2 65 95 68 05  
Mob: +421 904 700 213  
Mail: [slamen@markiza.sk](mailto:slamen@markiza.sk)

