



Obchodný model 2010

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.

Bratislava, 1. 12. 2009



TVNOVINY.sk

markiza.sk

- **KVALITA** – **NOVÁ** nákupná cieľová skupina 12 – 54
- **HODNOTA** – Net Net Cena, Efektívna tabuľka cien (cenový grid)
- **JEDNODUCHOSŤ** – 2 časové pásma, Základná tabuľka na výpočet CPP
- **KREATIVITA** – **Sponzoring, Umiestňovanie produktov, Internet**

- **NOVÁ Nákupná cieľová skupina 12 – 54**
- Cenník (kalkulovaný na základe sledovanosti)

TV Markíza	Základné CPP 400 EUR
DOMA	Základné CPP 200 EUR
- **TV Markíza – časové pásma**

Prime Time	18.00 – 22.59	PT
Off Prime Time	23.00 – 17.59	OFF
- **DOMA – bez definovania časových pásiem**

- Realizované na ročnej kalendárnej báze (Január – December 2010)
- Minimálna objemová garancia klienta
- V prípade nesplnenia objemovej garancie klienta sa cenové podmienky prepočítavajú nasledovne:

Prepočítanie cenových podmienok ako % z rozdielu nepreinvestovaného rozpočtu a garancie rozpočtu:

- 35% v prípade splnenia garancie rozpočtu na 90% a viac,
- 45% za splnenie garancie rozpočtu na menej ako 90%.

Tabuľka cien

- Cenové úrovne CPP týkajúce sa ročných záväzkov klientov pred začatím booking procesu.
- Všetky hodnoty sú uvádzané v Net Net cenách (bez 15% agentúrnej zľavy) v EURO bez DPH

Záväzok	Základné CPP
150 000	380
300 000	360
400 000	340
500 000	320
600 000	300
700 000	290
800 000	280
900 000	270
1 000 000	260
1 200 000	250
1 400 000	240
1 600 000	230
2 000 000	220
2 400 000	210

Základná tabuľka na výpočet CPP

Mesiac	Index	TV Markíza		DOMA
		PT	OFF	
I	0,60	1,00	0,70	0,50
II	0,65	1,00	0,70	0,50
III	0,80	1,00	0,70	0,50
IV	0,90	1,00	0,70	0,50
V	0,90	1,00	0,70	0,50
VI	0,80	1,00	0,70	0,50
VII	0,65	1,00	0,70	0,50
VIII	0,65	1,00	0,70	0,50
IX	0,90	1,00	0,70	0,50
X	1,00	1,00	0,70	0,50
XI	1,00	1,00	0,70	0,50
XII	0,95	1,00	0,70	0,50

▪ Spot Indexy

Dĺžka spotu	Index
10" and less	50%
15"	75%
20"	90%
25"	95%
30"	100%
35"	125%
40"	145%
45"	160%
50"	180%
55"	190%
60"	200%

▪ Tandem Spot Indexy

Kumulatívna dĺžka	Index
15"	85%
20"	95%
25"	110%
30"	125%
35"	135%
40"	150%
45"	160%
50"	180%
55"	190%
60"	200%

Superbreak	
Kategória	Prirážka
A	10%
Superbreak	
Kategória	Typ reklamného bloku
A	TV Noviny
	Špeciálne programové formáty
	Domáca produkcia
	Filmové trháky
MARKÍZA - SLOVAKIA oznámi kategorizáciu Superbreakov pri otvorení bukovanja. Maximálny počet Superbreakov sú 4 vrámci jedného dňa. Maximálna dĺžka Superbreakov sú 4 minúty.	

Ďalšie podmienky

▪ Pozície

Prvá / Posledná

20%-ná prirážka

Druhá / Predposledná

15%-ná prirážka

Ďalšie pozície

15%-ná prirážka

▪ Sponzoring

30%-ná prirážka

▪ Umiestňovanie produktov

Samostatná kalkulácia
vypočítaná na základe
sledovanosti programu.

Typy vysielacích zmlúv

- **Kombinované**

 - 80% GRPs plánovaných klientom, 20% TV

 - Zafixovaná cena, garancia doručenia 100% objednaných GRPs

- **Garantované**

 - 100% spotov plánovaných klientom

 - Cena vypočítaná na základe reálne doručených GRPs

- **Pevné**

 - 100% spotov plánovaných klientom

 - Zafixovaná cena

Dôležité termíny

▪ Záväzné objednávky

MARKÍZA – SLOVAKIA bude akceptovať záväzné objednávky kampaní na mesačnej báze.

▪ Rozvrh termínov booking procesu.

Rok	Mesiac	Termíny otvorenia pre plánovanie	Evidencia objednávok Do	Booking proces
				Úprava zmlúv a ich podpisovanie Od
2010	Január	02.12.2009	09.12.2009	10.12.2009
	Február	28.12.2009	05.01.2010	07.01.2010
	Marec	27.1.2010	03.02.2010	04.02.2010
	Apríl	24.2.2010	03.03.2010	04.03.2010
	Máj	24.3.2010	31.03.2010	01.04.2010
	Jún	28.4.2010	05.05.2010	06.05.2010
	Júl	26.5.2010	02.06.2010	03.06.2010
	August	23.6.2010	30.06.2010	01.07.2010
	September	28.7.2010	04.08.2010	05.08.2010
	Október	25.8.2010	02.09.2010	03.09.2010
	November	29.9.2010	06.10.2010	07.10.2010
	December	27.10.2010	03.11.2010	04.11.2010

MARKÍZA - SLOVAKIA si vyhradzuje právo zmeny vyššie uvedeného rozvrhu termínov booking procesu v súlade s programovými zmenami.

Základné pravidlá booking procesu

Obchodný model (Tabuľka cien, Základná tabuľka na výpočet CPP)

-tvorí základ na prípravu záväznej ponuky nákupných cenových podmienok pre klienta a bude poskytnutý všetkým klientom (priamym alebo sprostredkované cez mediálnu agentúru)

Schválenie cenových podmienok

-predstavuje základ pre uzatvorenie Rámcovej zmluvy (súčasťou ktorej sú cenové podmienky pre jednotlivých klientov poskytnutých na základe garantovaných rozpočtov) a pre začatie booking procesu v súlade s dohodnutými cenovými podmienkami.

Kampaň bez schválenia cenových podmienok

-bude realizovaná v zmysle cenníka platného pre daný TV kanál, mesiac a časové pásmo.

Zmluva

-predpoklad na uzatvorenie Zmluvy v programových službách MARKÍZA - SLOVAKIA medzi MARKÍZA - SLOVAKIA a zadávateľom je prijatie záväznej objednávky od zadávateľa.

Záväzná objednávka

-musí obsahovať informácie o objednaných GRPs, očakávaného finančného objemu kampane, dĺžke spotu a časového úseku trvania kampane.

Návrh zmluvy

-bude pripravený zo strany MARKÍZA - SLOVAKIA do 2 pracovných dní (v čase booking procesu) od prijatia záväznej objednávky.

Doba rezervácie

-začína od zaslania prvotného návrhu a končí podpisom Zmluvy, najneskôr do 5 pracovných dní od zaslania prvotného návrhu zadávateľovi.

Rezervačný poplatok

-ak zadávateľ nepotvrdí Zmluvu počas doby rezervácie, rezervácia a návrh Zmluvy bude automaticky zrušený. Zadávateľ bude povinný zaplatiť rezervačný poplatok MARKÍZA – SLOVAKIA vo výške 2 000,- €.

Základná ponuka

Ponuka na sponzoring bude poskytnutá po otvorení booking procesu v jednotlivých mesiacoch.

Špeciálna ponuka

Špeciálna ponuka „šitá“ na mieru klientovi bude poskytnutá na vyžiadanie.

Umiestňovanie produktov – Horúca novinka od roku 2010!

Neváhajte nás kontaktovať a získajte viac informácií o možnostiach umiestňovania produktov vo vybraných reláciách.

Internet

Zvýšte synergický efekt kampaní klientov prostredníctvom internetu a spojte ich komunikáciu s úspešnými projektmi ako Let's Dance, Ordinácia v ružovej záhrade, tvnoviny.sk, Slovensko má talent na internete.



CME kanály

Rozšírte Vaše obzory možností
komunikácie prostredníctvom CME kanálov!

**SME PRIPRAVENÍ VÁM SPROSTREDKOVÁŤ
REKLAMNÉ PONUKY INÝCH CME KANÁLOV**



TVNOVINY.sk



markiza.sk



TVNOVINY.sk

markiza.sk



Sales Director

Martin Hauptvogel

t: + 421 (2) 68274 631 m: + 421 904 700 214

e: hauptvogel@markiza.sk

Sales Managers

Jana Šifelová, Head of TV Sales

t: + 421 (2) 68274 644 m: + 421 904 700 215

e: sifelova@markiza.sk

Peter Slameň, Multichannel Specialist

t: + 421 (2) 68274 642 m: + 421 904 700 213

e: slamen@markiza.sk

Michaela Ladomiriaková, Sponsorship and Web Specialist

t: + 421 (2) 68274 635 m: + 421 904 700 293

e: ladomiriakova@markiza.sk

Account Executives

Zuzana Bugánová

t: + 421 (2) 68274 636 m: + 421 904 700 861

e: buganova@markiza.sk

f: + 421 (2) 68274 657

Silvia Masaryková

t: + 421 (2) 68274 641 m: + 421 904 700 853

e: masarykova@markiza.sk

f: + 421 (2) 68274 658

Eva Ondrejíčková

t: + 421 (2) 68274 643 m: + 421 904 700 217

e: ondrejickova@markiza.sk

f: + 421 (2) 68274 659

Miroslava Ostrochovská

t: + 421 (2) 68274 634 m: + 421 904 700 855

e: ostrochovska@markiza.sk

f: + 421 (2) 68274 655

Katarína Zelmanová

t: + 421 (2) 68274 638 m: + 421 904 700 854

e: zelmanova@markiza.sk

f: + 421 (2) 68274 656

Technical Support

Eva Petříková – TV

t: + 421 (2) 68274 647 m: + 421 904 700 220

e: petrikova@markiza.sk

Peter Pocs – Web

t: + 421 (2) 68274 653 m: + 421 904 700 852

e: pocs@markiza.sk

Obchodný tím



TVNOVINY.sk

markiza.sk