



# Obchodný model 2012

## MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.

Bratislava, 25. 11. 2011



TVNOVINY.sk

markiza.sk

- **Markíza Group**

Mediálny poskytovateľ multikanálovej komunikácie na televíznych staniciach TV Markíza a DOMA

- **Nákupná cieľová skupina 12 – 54**

- **Markíza group GRP (MG GRP)** Predaj GRP na TV Markíza a DOMA

- Cenník (kalkulovaný na základe sledovanosti (GRP))

**MG GRP**                                      Základné CPP 400 EUR

- **TV Markíza a DOMA – časové pásma**

**Prime Time**                                **18.00 – 22.59** PT

**Off Prime Time**                            23.00 – 17.59 OFF

Vysvetlivky použitých výrazov:

**CPP (Cost per Point)** - cena za oslovenie 1% divákov v nákupnej cieľovej skupine.  
Je to cena 1 GRP – cena za jeden percentuálny bod sledovanosti.

**GRP (Gross rating Point)** - sledovanosť divákov v nákupnej cieľovej skupine.

- Realizované na ročnej kalendárnej báze (Január – December)
- Minimálna objemová garancia klienta
- V prípade nesplnenia objemovej garancie klienta sa cenové podmienky prepočítavajú nasledovne:

Prepočítanie cenových podmienok ako % z rozdielu nepreinvestovaného rozpočtu a garancie rozpočtu:

- 35% v prípade splnenia garancie rozpočtu na 90% a viac,
- 45% za splnenie garancie rozpočtu na menej ako 90%.

## Tabuľka cien

- Cenové úrovne CPP týkajúce sa ročných záväzkov klientov pred začatím booking procesu.
- Všetky hodnoty sú uvádzané v Net Net cenách (bez 15% agentúrnej zľavy) v EURO bez DPH.

Záväzok	Základné CPP
150 000	380
300 000	360
400 000	340
500 000	320
600 000	300
700 000	290
800 000	280
900 000	270
1 000 000	260
1 200 000	250
1 400 000	240
1 600 000	230
2 000 000	220
2 400 000	210

# Základná tabuľka na výpočet CPP

Mesiac	Index (aplikovaný na základné CPP)	TV Markíza a DOMA	
		*PT Index	OFF Index (aplikovaný na CPP PT)
I	0,60	1,00	0,60
II	0,65	1,00	0,60
III	0,90	1,00	0,60
IV	1,00	1,00	0,60
V	1,00	1,00	0,60
VI	0,90	1,00	0,60
VII	0,65	1,00	0,60
VIII	0,70	1,00	0,60
IX	1,00	1,00	0,60
X	1,15	1,00	0,60
XI	1,15	1,00	0,60
XII	1,00	1,00	0,60

**\*PT index - platný pre nákup Markíza group GRP.**

**V prípade, že záväzok klienta bude realizovaný iba na jednej vybranej televíznej stanici, potom na úroveň PT CPP bude aplikovaná prirážka 15% .**

## ▪ Spot indexy

Dĺžka spotu	Index
10" and less	50%
15"	75%
20"	90%
25"	95%
30"	100%
35"	125%
40"	145%
45"	160%
50"	180%
55"	190%
60"	200%

## ▪ Tandem Spot Indexy

Kumulatívna dĺžka	Index
15"	85%
20"	95%
25"	110%
30"	125%
35"	135%
40"	150%
45"	160%
50"	180%
55"	190%
60"	200%

Superbreak	
Kategória	Prirážka
A	10%
Superbreak	
Kategória	Typ reklamného bloku
A	TV Noviny
	Špeciálne programové formáty
	Domáca produkcia
	Filmové trháky
MARKÍZA - SLOVAKIA oznámi kategorizáciu Superbreakov pri otvorení bukovanja. Maximálny počet Superbreakov sú 4 vrámci jedného dňa.	

## Ďalšie podmienky

### ■ Pozície

Prvá / Posledná	20%-ná prirážka
Druhá / Predposledná	15%-ná prirážka
Ďalšie pozície	15%-ná prirážka

■ **Sponsoring** 30%-ná prirážka

■ **Split Screen** 35%-ná prirážka

■ **Injektáž** 40%-ná prirážka

### ■ **Umiestňovanie produktov**

Samostatná kalkulácia vypočítaná na základe typu umiestnenia produktov a sledovanosti programu.

## Markíza group GRP (MG GRP)

GRP predávané prostredníctvom TV Markíza, DOMA a ďalšími potencionálnymi televíznymi stanicami s meranou sledovanosťou, ktoré odzrkadľuje podiel disponibilných GRP na každej jednej televíznej stanici Markíza group.

## % Split GRP

- s účinnosťou od 01. januára 2012 je rozdelenie MG GRP na TV Markíza 90% a na DOMA 10% ,
- v prípade spustenia novej televíznej stanice, bude podiel v rámci rozdelenie MG GRP upravený na 89% GRP na TV Markíza, 10% GRP na DOMA a 1% na novej televíznej stanici,
- Markíza-Slovakia si vyhradzuje právo zmeny % podielu GRP max 3 krát ročne,
- Markíza-Slovakia si vyhradzuje právo zmeny % podielu MG GRP v prípade uvedenia ďalších televíznych staníc, max. 3 krát ročne,
- zmena podielu jednotlivých televíznych staníc bude zverejnená minimálne 45 dní pred začiatkom mesiaca, v ktorom nové podiely budú aplikované.

# Typy vysielacích zmlúv

- **Kombinované**

  - 80% GRPs plánovaných klientom, 20% TV

  - Zafixovaná cena, garancia doručenia 100% objednaných GRP

- **Garantované**

  - 100% spotov plánovaných klientom

  - Cena vypočítaná na základe reálne doručených GRP

- **Pevné**

  - 100% spotov plánovaných klientom

  - Zafixovaná cena

## ▪ Záväzné objednávky

MARKÍZA – SLOVAKIA bude akceptovať záväzné objednávky kampaní na mesačnej báze.

## ▪ Rozvrh termínov booking procesu.

Rok	Mesiac	Termíny otvorenia pre plánovanie	Evidencia objednávok Do	Booking proces
				Úprava zmlúv a ich podpisovanie Od
2012	Január	1.12.2011	8.12.2011	9.12.2011
	Február	28.12.2011	4.1.2012	5.1.2012
	Marec	26.1.2012	2.2.2012	3.2.2012
	Apríl	23.2.2012	1.3.2012	2.3.2012
	Máj	29.3.2012	5.4.2012	6.4.2012
	Jún	26.4.2012	3.5.2012	4.5.2012
	Júl	24.5.2012	31.5.2012	1.6.2012
	August	28.6.2012	5.7.2012	6.7.2012
	September	26.7.2012	2.8.2012	3.8.2012
	Október	30.8.2012	6.9.2012	7.9.2012
	November	27.9.2012	4.10.2012	5.10.2012
	December	25.10.2012	2.11.2012	5.11.2011

MARKÍZA - SLOVAKIA si vyhradzuje právo zmeny vyššie uvedeného rozvrhu termínov booking procesu v súlade s programovými zmenami.

# Základné pravidlá booking procesu

## Obchodný model (Tabuľka cien, Základná tabuľka na výpočet CPP)

- tvorí základ na prípravu záväznej ponuky nákupných cenových podmienok pre klienta a bude poskytnutý všetkým klientom (priamym alebo sprostredkované cez mediálnu agentúru)

## Schválenie cenových podmienok

- predstavuje základ pre uzatvorenie Rámcovej zmluvy (súčasťou ktorej sú cenové podmienky pre jednotlivých klientov poskytnutých na základe garantovaných rozpočtov) a pre začatie booking procesu v súlade s dohodnutými cenovými podmienkami.

## Kampaň bez schválenia cenových podmienok

- bude realizovaná v zmysle cenníka platného pre daný TV kanál, mesiac a časové pásmo.

## Zmluva

- predpoklad na uzatvorenie Zmluvy v programových službách MARKÍZA - SLOVAKIA medzi MARKÍZA - SLOVAKIA a zadávateľom je prijatie záväznej objednávky od zadávateľa.

## Záväzná objednávka

- musí obsahovať informácie o objednaných GRPs, očakávaného finančného objemu kampane, dĺžke spotu a časového úseku trvania kampane.

## Návrh zmluvy

- bude pripravený zo strany MARKÍZA - SLOVAKIA do 7 pracovných dní (v čase booking procesu) od prijatia záväznej objednávky.

## Doba rezervácie

- začína od zaslania prvotného návrhu a končí podpisom Zmluvy, najneskôr do 5 pracovných dní od zaslania prvotného návrhu zadávateľovi.

## Rezervačný poplatok

- ak zadávateľ nepotvrdí Zmluvu počas doby rezervácie, rezervácia a návrh Zmluvy bude automaticky zrušený. Zadávatel' bude povinný zaplatiť rezervačný poplatok MARKÍZA – SLOVAKIA vo výške 2 000,- €.

# Kreativita a interaktivita v skupine TV Markíza

## Kreativita a interaktivita

Markíza prináša širokú škálu kreatívnych možností komunikácie s maximálnym dôrazom na efektivitu a frekvenciu.

Ponúkame rad komunikačných platforiem, akými sú:

- Sponzoring
- Programová upútavka so sponzorským odkazom
- Injektáž
- Umiestňovanie produktov: statické a integrované
- Split screen
- Sponzorované súťaže o ceny

## Základná ponuka

Ponuka na sponzoring bude poskytnutá po otvorení booking procesu v jednotlivých mesiacoch.

## Špeciálna ponuka

Špeciálna ponuka „šitá“ na mieru klientovi bude poskytnutá na vyžiadanie.

## Internet

Zvýšte synergický efekt kampaní klientov prostredníctvom internetu a spojte ich komunikáciu s úspešnými projektmi.

Základné portály v skupine - markiza.sk, tvnoviny.sk, doma.sk, ale i špecializované, pre lepšie zacielenie kampaní - sportovenoviny.sk a myzeny.sk



### Sales Director

Matej Ribanský

t: + 421 (2) 68274 631

# Obchodný tím

e: [ribansky@markiza.sk](mailto:ribansky@markiza.sk)

### TV Markíza, Doma

#### Sales Managers

Jana Šifelová, Head of TV Sales

Peter Slameň, Multichannel Specialist

Michaela Ladomiriaková, Sponsorship and Web Specialist

t: + 421 (2) 68274 644

m: + 421 904 700 215

e: [sifelova@markiza.sk](mailto:sifelova@markiza.sk)

t: + 421 (2) 68274 642

m: + 421 904 700 213

e: [slamen@markiza.sk](mailto:slamen@markiza.sk)

t: + 421 (2) 68274 635

m: + 421 904 700 293

e: [ladomiriakova@markiza.sk](mailto:ladomiriakova@markiza.sk)

#### Account Executives

Katarína Jurišová

t: + 421 (2) 68274 636

m: + 421 904 700 861

e: [jurisova.katarina@markiza.sk](mailto:jurisova.katarina@markiza.sk)

Martina Frátriková

f: + 421 (2) 68274 657

m: + 421 904 700 463

e: [fratrikova@markiza.sk](mailto:fratrikova@markiza.sk)

Miroslava Kupcová

t: + 421 (2) 68274 648

m: + 421 904 700 463

e: [fratrikova@markiza.sk](mailto:fratrikova@markiza.sk)

f: + 421 (2) 68274 658

m: + 421 910 840 901

e: [kupcova.miroslava@markiza.sk](mailto:kupcova.miroslava@markiza.sk)

Eva Ondrejčíková

t: + 421 (2) 68274 637

m: + 421 910 840 901

e: [kupcova.miroslava@markiza.sk](mailto:kupcova.miroslava@markiza.sk)

f: + 421 (2) 65956 805

m: + 421 904 700 217

e: [ondrejickova@markiza.sk](mailto:ondrejickova@markiza.sk)

Miroslava Ostrochovská

t: + 421 (2) 68274 643

m: + 421 904 700 217

e: [ondrejickova@markiza.sk](mailto:ondrejickova@markiza.sk)

f: + 421 (2) 68274 659

m: + 421 904 700 855

e: [ostrochovska@markiza.sk](mailto:ostrochovska@markiza.sk)

Andrej Trajlínek

t: + 421 (2) 68274 634

m: + 421 904 700 855

e: [ostrochovska@markiza.sk](mailto:ostrochovska@markiza.sk)

f: + 421 (2) 68274 655

m: + 421 904 700 219

e: [trajlinek.andrej@markiza.sk](mailto:trajlinek.andrej@markiza.sk)

Katarína Zelmanová

t: + 421 (2) 68274 640

m: + 421 904 700 219

e: [trajlinek.andrej@markiza.sk](mailto:trajlinek.andrej@markiza.sk)

f: + 421 (2) 68274 658

m: + 421 904 700 854

e: [zelmanova@markiza.sk](mailto:zelmanova@markiza.sk)

#### Technical Support

Eva Petříková – TV

t: + 421 (2) 68274 638

m: + 421 904 700 854

e: [zelmanova@markiza.sk](mailto:zelmanova@markiza.sk)

#### Web

#### Account Executives

Petra Czaníková

t: + 421 (2) 68274 656

m: + 421 904 700 854

e: [zelmanova@markiza.sk](mailto:zelmanova@markiza.sk)

Pavol Svedoník

t: + 421 (2) 68274 647

m: + 421 904 700 220

e: [petrikova@markiza.sk](mailto:petrikova@markiza.sk)

t: + 421 (2) 68274 633

m: + 421 904 700 909

e: [petrikova@markiza.sk](mailto:petrikova@markiza.sk)

t: + 421 (2) 68274 641

m: + 421 904 700 853

e: [petrikova@markiza.sk](mailto:petrikova@markiza.sk)

#### Technical Support

Peter Pocs - Web

t: + 421 (2) 68274 633

m: + 421 910 840 909

e: [czanikova.petra@markiza.sk](mailto:czanikova.petra@markiza.sk)

t: + 421 (2) 68274 641

m: + 421 904 700 853

e: [svedonik.pavol@markiza.sk](mailto:svedonik.pavol@markiza.sk)

t: + 421 (2) 68274 653

m: + 421 904 700 852

e: [pocs@markiza.sk](mailto:pocs@markiza.sk)



TVNOVINY.sk

markiza.sk